Campari Soda presenta DUO, lo sgabello da condividere

20210905-190742-copia-ee670e45

Presso **ADI Design Museum a Milano**, in occasione della **Milano Design Week 2021**, **Campari Soda ha presentato DUO**, lo sgabello ***#senzaetichette*** nato per essere condiviso, realizzato in collaborazione con l'artista **Marco Oggian** e parte della Design Connection 2021. Un'occasione per presentare un oggetto unico e originale, che all'occorrenza si divide in due metà perfettamente identiche, creando due sedute autonome.

Sono intervenuti alla conferenza stampa dell'iniziativa ADI Design Museum Milano, **Giorgia Vago** (Aperitifs Marketing Manager di Campari Group), **Matteo Giannetti** (responsabile Campari Group) e l'artista **Marco Oggian**.

Di seguito la video intervista alla dott.ssa Vago.

https://youtu.be/oAY54ypjkWY

Campari Soda è l'aperitivo #SenzaEtichette, dal 1932. Una bottiglietta inconfondibile, autentica e che non è mai cambiata negli anni. È questo che l'ha resa una vera e propria icona, anche nel mondo del design. Ma cosa succede se la bottiglietta più iconica di sempre incontra le icone del design?

[gallery columns="8" ids="191031,191032,191033,191034,191035,191036,191037,191038"]

Senza dubbio nasce la #DesignConnection, la prima collezione di design #SenzaEtichette in cui Campari Soda si spoglia anche dell'etichetta di "bottiglia" per reinventare gli oggetti più famosi del design. Senza confini, senza convenzioni e #SenzaEtichette.