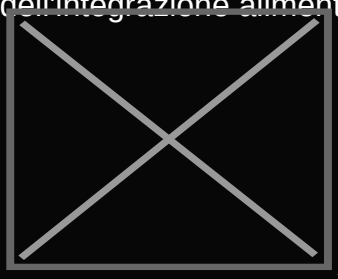
Boom per gli integratori alimentari, nuova opportunità per horeca?

integratori-alimentari-32daea39

Con la riaperture delle palestre si riattiva in modo sensibile un segmento di mercato messo in stand-by dalle restrizioni pandemiche, quello degli integratori alimentari. Seppur rimasto in vita grazie a chi ha continuato ad allenarsi tra le mura domestiche, il comparto è tra quelli ad aver subito i contraccolpi economici maggiori. I recenti dati raccolti da Iqvia per Federsalus rivelano però che il settore dell'integrazione alimentare si sia già riattivato, facendo segnare un +11,8% rispetto all'anno passato.



A suffragare la positività dei dati è anche Enervit, tra i leader nell'ambito dell'alimentazione sportiva, che nei primi sei mesi del 2021 ha toccato i 2,6 milioni contro i 2,1 del primo semestre 2020. *«Avvertiamo una sempre maggiore consapevolezza nei confronti dell'alimentazione e dell'integrazione oltre che verso un corretto esercizio dell'attività sportiva, per il ruolo funzionale che rivestono nel mantenimento della salute e del benessere e nel ridurre i fattori di rischio della malattia»* afferma **Alberto Sorbini**, presidente di Enervit, aggiungendo anche che le barrette proteiche *«non sono più prodotti destinati esclusivamente ad obiettivi sportivi, perché si adattano bene anche ai nuovi stili di vita».*

Il coronavirus sta forse creando i presupposti di una nuova opportunità per il settore horeca?

Fonte: Il Sole 24 Ore