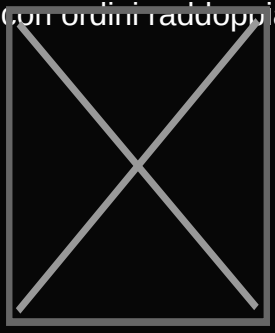
Deliveroo, ricavi stellari nel primo semestre 2021

deliveroo-a5c9dc90

Che la pandemia da coronavirus abbia mutato le abitudini in tutto il pianeta fornendo un'accelerazione al food delivery è ormai fuori di dubbio. A testimonianza ci sono i bilanci di Deliveroo, tra i principali player del comparto, che ha chiuso il primo semestre del 2021 con ricavi in netta crescita del 82% e con ordini raddoppiati nonostante la riapertura dei ristoranti.



«Stiamo assistendo ad una forte crescita e coinvolgimento in tutto il nostro mercato mentre i lockdown continuano ad allentarsi» commenta recentemente **Will Shu**, CEO di Deliveroo. *«La domanda è stata elevata, abbiamo ampliato la nostra base di consumatori visto che le persone continuano a ordinare frequentemente e ora lavoriamo con più commercianti di generi alimentari di qualsiasi altra piattaforma nel Regno Unito».*

Un successo tra luci ed ombre però. Se da un lato si registra l'affermazione su scala globale della consegna del cibo a domicilio, dall'altro ci sono le condizioni durissime dei lavoratori, legate a salari minimi quanto ad orari massacranti. I sindacati continuano a promettere battaglia a questo tipo di aziende che, in nome del profitto, calpestano senza troppi complimenti i diritti dei lavoratori, proprio quelli che alla fine permettono di raggiungere obiettivi così ambiziosi.