Gruppo Salov, presenza rafforzata nel canale professional

image001-1-8d4adeb0

Salov, Gruppo industriale italiano tra i top player mondiali del settore oleario, ha sviluppato per l’ingresso di Filippo Berio nel canale professionale, insieme al rinnovamento della proposta di Sagra, due gamme Professional che vanno incontro alle esigenze degli operatori della Ristorazione e del Food Service nel rispetto dell’identità e del posizionamento consolidato di ciascun marchio.

Sagra Professional: completezza, praticità e value for money
Sagra, già punto di riferimento per il settore professionale grazie alla sua indiscussa qualità, si propone oggi con una gamma oliva e semi rinnovata sia nella grafica sia nell’organizzazione di gamma, più chiara ed esaustiva, concepita per coprire i consumi d’olio in cucina con i pratici maxi formati da 5lt. dotati di un ottimo rapporto qualità/prezzo e di un’affidabilità comprovata da oltre 60 anni di storia.
La nuova gamma Sagra Professional è composta da:

· un olio EVO classico (disponibile anche nel formato da 2lt.);

· un olio di oliva classico;

· un olio di semi di arachide;

· un olio di girasole;

· un olio girasole alto oleico;

· uno speciale frittura senza olio di palma

Filippo Berio Professional: proposte premium per le tavole dei ristoranti di livello medio-alto
Il marchio premium di Salov, che “firma” l’EVO italiano più conosciuto e apprezzato sui principali mercati mondiali, diventa disponibile anche nel canale horeca con una gamma rivolta principalmente

alla ristorazione che vuole caratterizzare la sua proposta gourmet con un prodotto differenziante. La nuova gamma Filippo Berio Professional, distribuita nelle pratiche ed eleganti bottiglie con tappo anti-rabbocco in ottemperanza alla direttiva europea finalizzata ad offrire qualità e trasparenza al consumatore finale, si compone di:

· un olio extra vergine d’oliva classico (nel doppio formato 250ml. e 500 ml.);

· un olio 100% italiano (nel doppio formato 250ml. e 500 ml.);

· un olio toscano IGP (nel formato da 500ml.);

· un aceto balsamico di Modena IGP (nel doppio formato 250ml. e 500 ml.).

Inoltre, per garantire il massimo servizio, completano la gamma anche:

· lo speciale olio aromatizzato al peperoncino (nel formato 250ml. e in bustine monodose da 10ml.);

· le pratiche bustine monodose da 10 ml. di olio EVO Classico