Fernet-Branca lancia la sfida ai creativi di Userfarm

fernet-branca-1290x741-2-df4228e9

Fernet-Branca, storico amaro della tradizione italiana, sfida i giovani creativi di Userfarm, il principale player europeo per la produzione e condivisione di video in crowdsourcing, lanciando il contest "Looking for the new Great Gatsby".

«Si tratta di un progetto di storytelling digitale innovativo che vuole raccontare, attraverso showreel e cortometraggi ad alto tasso di creatività, non solo la grande versatilità di questo storico prodotto italiano, ma anche le caratteristiche e i valori dell'uomo Fernet-Branca» dice Simone Masé, global marketing & activation director della Fratelli Branca Distillerie. A pochi giorni dall'annuncio dell'attività, sono più di 170 le application ricevute. E per il primo classificato, oltre ad un premio di 5.000 euro, la possibilità di poter vedere trasmesso il proprio video in Tv nella prossima pianificazione adv di Fernet-Branca.

fernetnuova Fernet-Branca confida infatti nell' estro e nella inventiva dei creativi e dei videomaker che popolano il network Userfarm per la realizzazione di video che rappresentino l'uomo Fernet-Branca: fascinoso e brillante, curioso e indipendente, sicuro di sé e carismatico, un personaggio sospeso tra tradizione ed innovazione. E non è un caso che, il motto che ha guidato la storia dei Fratelli Branca, sia proprio Novare Serbando. Alla base della call creativa, un'idea che vuole rivoluzionare gli schemi comunicativi Fernet-Branca raccontandone la grande eclletticità. Fernet-Branca, infatti, non è solo l'iconico amaro del dopo pasto, ma anche un prezioso ingrediente nella realizzazione di cocktail esclusivi, apprezzati da intenditori e consumatori dotati di gusto e stile. Proprio come il Grande Gatsby.

Per poter partecipare, i candidati, se non sono già iscritti al network di Userfarm, dovranno seguire le istruzioni di registrazione su userfarm.com, elaborare il video seguendo le indicazioni sul regolamento e uploadarlo sul sito entro il 23 settembre.