McDonald's stringe una collaborazione coi BTS

bts-mc-f29504ab

A quasi un trentennio di distanza dallo speciale menù firmato dall'asso del basket statunitense, Michael Jordan, e a pochi mesi dalla collaborazione col trapper Travis Scott, McDonald's torna a scommettere sulla partnership con personaggi popolari. Questa volta l'accordo lo stringe coi BTS, la boy band coreana che è riuscita a sdoganare il k pop in tutto il pianeta.

Il beneficio è duplice: da un lato gli artisti vedono aumentare sensibilmente le proprie quotazioni, dall'altro l'azienda penetra in modo ancora più capillare nel mondo dei giovani, legato a doppio filo all'ambiente dei social network dove queste star contano su un supporto impareggiabile. E quindi ecco arrivare il BTS Meal, un menù personalizzato che annovera, oltre ad elementi irrinunciabili come nuggets, patatine e Coca-Cola, anche salse in uso nella cucina sudcoreana nonché un packaging studiato ad hoc.

«Questo è solo l'inizio - afferma **Morgan Flatley**, chief marketing and digital customer experience officer di McDonald's Usa. *Stiamo preparando altro merchandising e soprattutto contenuti digitali esclusivi che permetteranno ai fan di avere uno sguardo sui BTS da dietro le quinte».*

Un'autentica rivoluzione pubblicitaria quindi, che non si ferma più all'abbinamento tra personaggi noti e prodotti e che in un prossimo futuro potrebbe generare nuove ed inimmaginabili varianti.

Fonte: La Repubblica