Parmigiano Reggiano è uno dei brand più amati in Italia

parmigiano-reggiano-9a23c72e

È una novità particolare quella che caratterizza l'annuale classifica "LoveBrands" di Talkwalker di quest'anno riservata ai brand che meglio di tutti hanno saputo conquistare e farsi apprezzare dagli italiani, ovvero l'exploit di Parmigiano Reggiano in vetta nella graduatoria dei brand più amati dagli italiani. Parmigiano Reggiano si piazza al secondo posto, subito dopo Armani come brand più amato in Italia secondo la classifica LOVEBRANDS di Talkwalker - multinazionale leader nel Social Listening ed Analytics, che opera dal 2009 con oltre 350 esperti dalle sedi di Lussemburgo, New York, San Francisco, Singapore, Francoforte, Parigi e Milano –in una graduatoria che vede nella top 10 brand iconici a livello mondiale come Gucci, Prada, Bulgari, ma anche Ducati, Pirelli, Lega Serie A.

"Anche nel 2021 siamo tra i marchi più apprezzati al mondo e ci confermiamo secondo brand in assoluto in Italia: i consumatori riconoscono, e premiamo, l'unicità del Parmigiano Reggiano – commenta **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano. *Merito anche di scelte e comportamenti che puntano di anno in anno al miglioramento della filiera: da un lato tutelando le caratteristiche di un prodotto millenario e dall'altro incentivando le imprese ad adottare soluzioni in linea alle aspettative dei consumatori".*

La ricerca - che ha analizzato 1.228 brand nei differenti Paesi attraverso social media, news, blog, forum e altri canali d'interazione - misura la capacità e la dedizione dei marchi nello stabilire una vera e propria relazione emotiva con i propri consumatori e, a valle del processo, ha generato la classifica mondiale TOP-50 e le TOP-10 dei paesi, Italia inclusa, in cui è stata condotta la rilevazione.

"Misurare il concetto di amore attraverso l'ascolto social è comprensibilmente quasi impossibile trattandosi di metriche intangibili – spiega **Francesco Turco**, Marketing Executive Talkwalker. *Tuttavia, è possibile osservare i sintomi che dimostrano la propria passione per il brand, come sentimento positivo, parole incentrate sul tema dell'amore, emozione, gioia; e ovviamente engagement, cioè la capacità di mantenere vivo e sempre rinnovato il rapporto".*

La classifica Talkwalker LOVEBRANDS TOP-10 ITALIA

1° Armani
2° Parmigiano Reggiano
3° Ducati
4° Gucci
5° Prada
6° Bulgari
7° Pirelli
8° Lega Serie A
9° Barilla
10° Fila

La metodologia

Dall'01/07/20 all'01/04/2021, sono stati analizzati 1228 brand (il 57% in più rispetto al 2020) appartenenti a 30 settori merceologici, area geografica, nonché le aziende elencate in: Interbrand, FTSE-100, S&P, NASDAQ, DowJones, Forbes Mostvaluable Brands, BrandZ (ft), Fortune 100 Best Companies. Ciascun brand è stato classificato in base al tasso di engagement e di sentimento positivo netto utilizzando Quick Search (il motore di ricerca social sviluppato da Talkwalker) per arrivare una selezione di 153 brand. È stato quindi formulato un punteggio sulla base dei criteri rilevati dal tool analytics e dei seguenti dati:

• Tasso di engagement e sentimento positivo dei consumatori sui social media.
• Tasso di engagement e sentimento positivo dei consumatori nelle notizie.
• Percentuale di menzioni correlate al concetto di "gioia".
• Percentuale di menzioni che contengono parole chiave legate al concetto di amore.

Il punteggio nel report è poi stato ponderato in base alla variazione su base annuale. Per le classifiche locali è stata utilizzata la stessa metodologia, focalizzata però solo sulle menzioni originarie dell'area geografica o paese di riferimento.