Ready To Drink, iniziativa che mira a far riscoprire i drink italiani nel mondo

giancarlo-mancino-587e18f8

L'idea è del barman-imprenditore Giancarlo Mancino che punta a far riscoprire storici cocktail italiani in chiave contemporanea esportando la formula in tutto il mondo. Il progetto si chiama Ready To Drink e sta già raccogliendo consensi in parecchi Paesi. Mancino ha selezionato sei drink ossia Bellini, Puccini, Rossini, Mimosa, Tintoretto e Raspini, per poi sottoporli ad un processo di modernizzazione optando per moderne tecniche di produzione.

«Ecco perché amiamo parlare di "rimasterizzazione"» afferma **Mancino**, *«abbiamo pensato ad un prodotto che potesse riportare in vita una categoria di bevande dimenticate inserendosi nelle sue nuove tendenze: frizzante, pronto da bere, poco zuccherino, vegano, bassa gradazione alcolica, fruttato, innovativo eppure classico».*

Ma non è tutto: così come si legge su Italia Oggi, alcuni cocktail saranno disponibili anche in versione analcolica come il Bellino, ottenuto dall'unione del mosto d'uva Moscato alla purea di pesche. *«Sono sempre stato un sostenitore della qualità e Bellino rappresenta un punto di innovazione che non era stato ancora raggiunto»* prosegue Mancino. *«Nonostante la situazione globale instabile, il progetto sta andando alla grande: siamo presenti ufficialmente in venti nazioni e con il ritorno del turismo internazionale contiamo di raggiungere presto molte altre mete»* conclude.

Fonte: Ansa