Momenti Perfetti, la nuova iniziativa di Julius Meinl

julius-meinl-822afb62

In un anno difficile come quello appena trascorso, sono state tante le cose che sono mancate, ma ce n’è una alla quale è stato proprio difficile rinunciare: il piacere di trascorrere un momento con un amico o un familiare davanti ad una tazza di caffè. Secondo una ricerca commissionata da Julius Meinl, storica torrefazione viennese con cuore produttivo in Italia, per il 79% degli italiani il piacere di condividere un caffè è ciò che è più mancato durante il lockdown. Ed è proprio per aiutare a “recuperare” i quasi 12 miliardi di momenti di condivisione che in questi mesi non sono stati goduti che Julius Meinl lancia la nuova iniziativa chiamata Momenti Perfetti: un evento globale per ritrovare il piacere di vivere attimi speciali davanti ad una tazza di buon caffè.



A partire da giugno, acquistando un caffè in uno dei 100 locali Julius Meinl aderenti in tutta Italia, si riceverà un voucher per tornare e offrire un caffè ad un amico; fino alla fine di luglio sarà possibile ritornare insieme nel proprio locale del cuore, per condividere un “momento perfetto” davanti ad una tazza di caffè. L’iniziativa è stata ideata con l’obiettivo di supportare i locali che, dopo questo anno difficile, sono ora pronti per una ripartenza in totale sicurezza, dando finalmente la possibilità ai propri clienti di incontrarsi per vivere insieme tanti “momenti perfetti” davanti ad un buon caffè. Tutti i locali aderenti riceveranno infatti, insieme al materiale di comunicazione da esporre nel punto vendita, anche una fornitura gratuita di 2kg di caffè Julius Meinl (equivalente a circa

300 caffè) e un rifornimento di materiali per il caffè d’asporto (bicchieri, vassoi e bag).

Momenti Perfetti si inserisce nella nuova campagna di comunicazione lanciata da Julius Meinl a livello globale: “More than a Moment”. Una campagna che mira a far riscoprire l’importanza dei piccoli momenti della vita di ogni giorno, quelli che davvero contano: tutti quegli avvenimenti che contribuiscono a rendere speciali le nostre esistenze. Momenti che, spesso, si vivono non solo in compagnia delle persone care, ma anche davanti ad una tazza di caffè: sono questi i piccoli momenti che Julius Meinl vuole aiutare a riscoprire ogni giorno, per viverli appieno e capire così che sono davvero “molto più di un momento”.

Proprio per questo il brand viennese ha deciso di invitare tutti a supportare i propri locali preferiti nel mese di giugno, andando a prendere un semplice caffè e tornando poi per offrirlo ad un amico, grazie al voucher omaggio.