Derby Blue, arriva il nuovo gusto Kiwi Mela destinato ai bar

derby-blue-mela-kiwi-6aea87dd

Derby Blue si fa trovare pronto per la ripartenza in sicurezza dei bar e degli esercizi pubblici, tornando ad esprimere tutta la carica innovativa del brand unconventional dei succhi di frutta di Conserve Italia. In vista dell'estate 2021, nella quale gli operatori dell'Horeca nutrono grandi aspettative dopo oltre un anno di sacrifici, ecco il nuovo succo di frutta Derby Blue Kiwi Mela che va ad allargare l'inconfondibile gamma delle bottigliette blu in vetro da 200 ml a disposizione dei baristi, con il pratico tappo "apri-chiudi" twist-off e una dirompente etichetta dai colori vivaci e molto accesi.

Senza zuccheri aggiunti e realizzato con la migliore frutta, il nuovo succo Derby Blue Kiwi Mela è un prodotto dissetante e fresco, l'ideale per il consumo estivo, perfetto per una colazione al bar oppure per uno snack pomeridiano. Dal gusto dolce e delicato, Derby Blue Kiwi Mela incontra le preferenze di quei consumatori sempre alla ricerca di nuove esperienze di sapore e attenti ai mix tra frutti diversi capaci di sprigionare gusti davvero unici.

Con questa novità, Derby Blue prosegue quel percorso di innovazione costante delle sue proposte di qualità al mondo dell'Horeca, che ha portato il brand unconventional dei succhi di frutta a posizionarsi in cima alle preferenze dei clienti dei bar. Il lancio della nuova referenza viene accompagnato da una strategia digital sui canali social di Derby Blue (Facebook e Instagram).