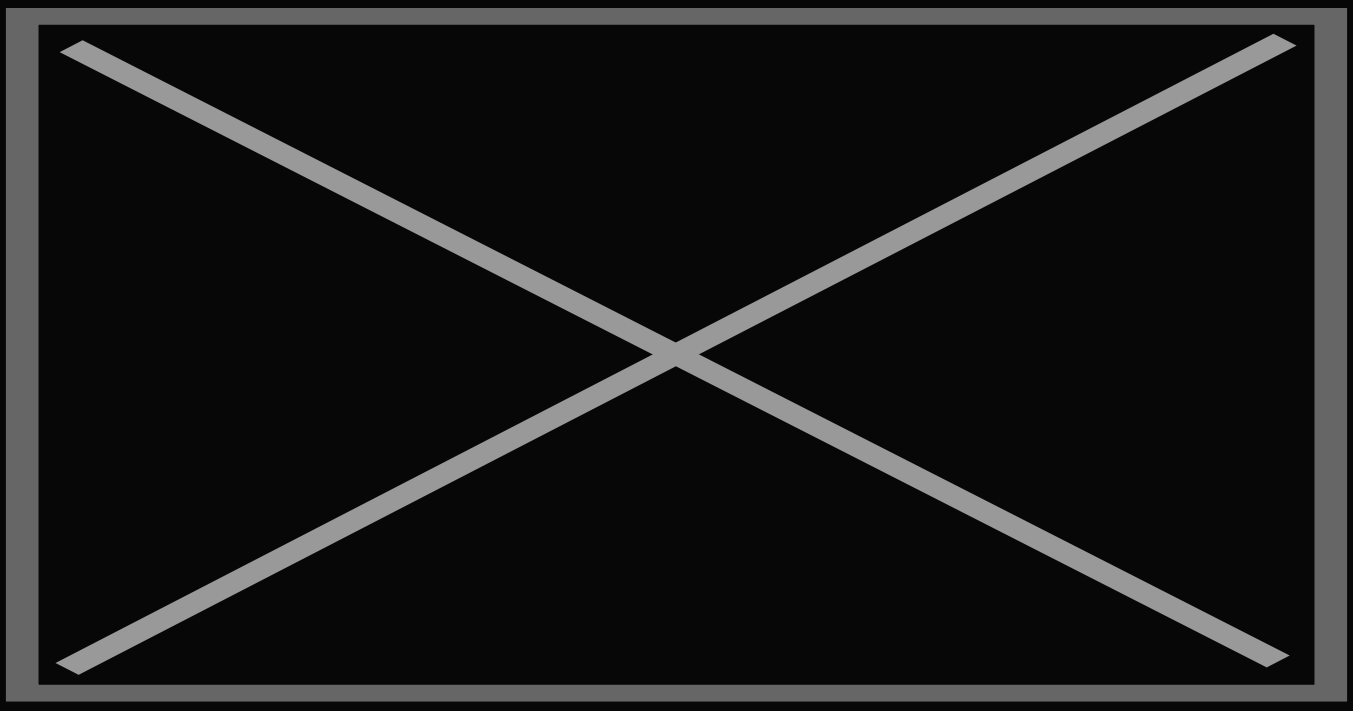
Mettere in moto i risparmi, tra PR e comunicazione. VIDEO

pr-1-6a2c9e05

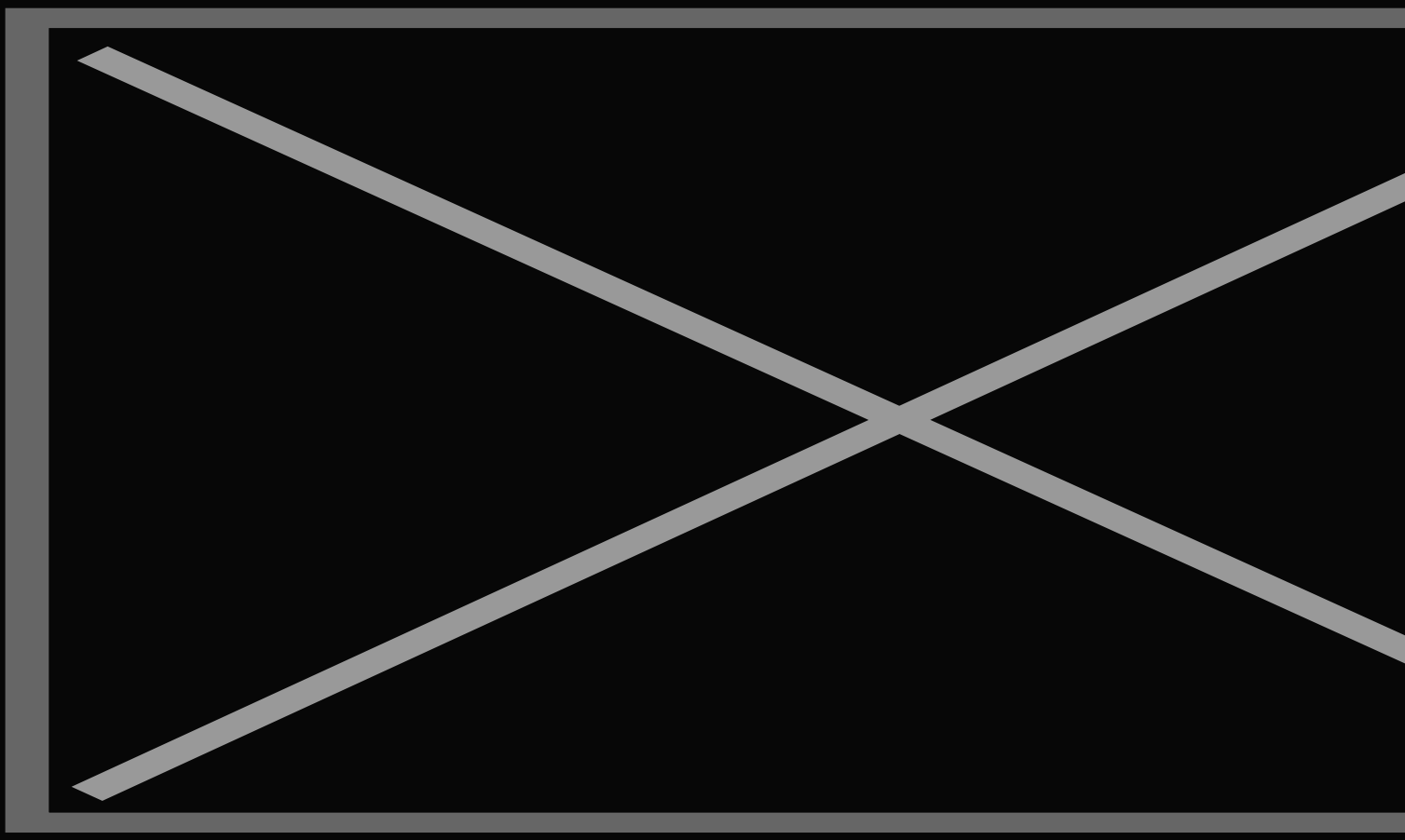
Il mero accumulo di denaro, tipico dei momenti di incertezza, non è conveniente. Meglio investire in comunicazione. E in PR.

[caption id="attachment_186716" align="aligncenter" width="696"]



Ugo Minerva[/caption]

I PR si rinnovano. A quasi un anno dalle chiusure delle discoteche, collaborano con i cocktail bar *high volume*. E non sono pagati più come un tempo a percentuale sul numero degli ospiti, ma con un fisso mensile. E oltre ai contatti personali e al Passaparola puntano moltissimo sui social media, Facebook e Instagram in primis.



PR e comunicazione sono elementi irrinunciabili per avere successo nel mondo dell'ospitalità. Per avvicinare i clienti non bastano qualità e servizio accogliente. Una comunicazione efficace e originale è ormai indispensabile per emergere. E in questo contesto avvalersi di PR garantisce una marcia in più. Un tempo lavoravano per le discoteche. Visto che sono chiuse, hanno allargato le consulenze ai cocktail bar".

A parlare è **Ugo Minerva**, 35 anni, co-titolare (in tutto sono sette soci) del **Vapore 1928** di Milano, un ba[illegible] aperto da mattina a tarda notte (restrizioni permettendo) che ha accolto il primo **Beefeater Lo[illegible]nge [illegible]ar** del mondo, inaugurato il 6 maggio con la special guest Roman Zapata.



"La comunicazione è il motore dell'economia. Ha un costo, certo. Che io consiglio però a tutti di affrontare, inutile dirlo in modo oculato. ? un investimento sempre utile; ma ora a maggior ragione. Dopo questo periodo condizionato dalle restrizioni per il contenimento della pandemia in cui non abbiamo potuto lavorare in maniera regolare è essenziale far sapere ai nostri clienti che ci siamo e abbiamo voglia di accoglierli con tutte le attenzioni del caso", aggiunge Minerva.

Lo abbiamo video-intervistato in occasione dell'inaugurazione del primo **Beefeater Lounge Bar** del mondo ospitato all'interno di **Vapore 1928**.
Una chiacchierata di tre minuti. Ricca di contenuto.