Sanpellegrino, annullare le emissioni

produzione-spellegrino-efdfa8a7

2022: questo il traguardo che si è prefissato **Sanpellegrino per annullare le emissioni, intervenendo su tutto il perimetro dei suoi 3 marchi internazionali**, con azioni di riduzione e compensazione.

Le azioni coinvolgeranno l'intera gamma, tutta la filiera e l'intero ciclo produttivo dal packaging (riciclato al 100%) alla logistica, dagli stabilimenti alla tutela del capitale umano.

"Arginare l'aumento delle temperature riducendo drasticamente le emissioni di anidride carbonica è una delle sfide globali più ambiziose dei prossimi dieci anni. – ha dichiarato **Stefano Marini**, Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino - Solo fronteggiando i cambiamenti climatici potremo rinnovare gli equilibri ecologici e salvaguardare il nostro pianeta per le generazioni presenti e future. Come Sanpellegrino vogliamo, quindi, contribuire con azioni concrete a mantenere il riscaldamento globale entro i 1,5 °C, intervenendo su quattro aree chiave del nostro business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale. Come primo passo annulleremo, entro il 2022, le emissioni dei nostri brand internazionali, S.Pellegrino, Acqua Panna e bibite Sanpellegrino, per poi conseguire lo stesso obiettivo allargandolo all'intero portafoglio prodotti dell'azienda entro il 2025".