Ferrero: thè e praline diventano gelati su stecco

ferrero-bebc323c

E’ partita dalla Francia ed ora **Ferrero** arriva anche in Italia lanciando i suoi **Ferrero Rocher Classic, Ferrero Rocher Dark e Raffaello, gelati su stecco ispirati alle sue classiche praline.**

Ma non si tratta dell’unica novità 2021 nel comparto gelati: sul mercato italiano arrivano infatti in esclusiva anche i **ghiaccioli Estathè Ice** (limone e pesca).

Nel segmento Ferrero non è un absolute beginner: in passato infatti aveva esordito con i gelati Kinder, prodotti da Unilever. Ora, scaduto (a gennaio di quest’anno) il contratto con la multinazionale, l’azienda di Alba procede da sola.

I lanci nascono da una progettazione decennale: dal momento che l’idea fu a lungo coltivata dal capostipite Michele Ferrero, che avviò già nel 2001 i primi test.

Il canale prescelto sarà quello della grande distribuzione dove – come anticipa **Alessandro d' Este, presidente e amministratore delegato di Ferrero commerciale Italia**, a *Dagospia* – si amplierà nel tempo con l’aggiunta di ulteriori referenze.