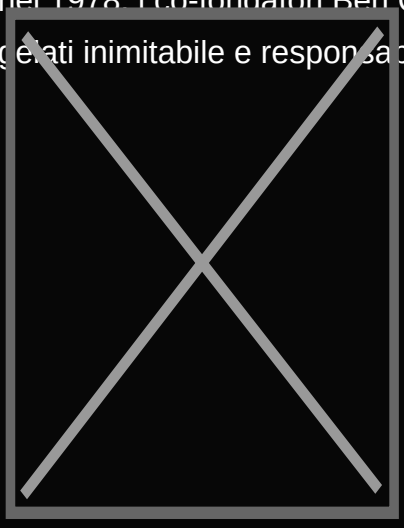
Peace Pop, il nuovo gelato che porta un messaggio di pace

schermata-2021-03-21-alle-101842-e915ce19

A stagliarsi sulla morbida copertura in cioccolato di Peace Pop è il simbolo della pace, valore fondante di Ben & Jerry's (storico marchio americano di gelati del gruppo Unilever) fin dai suoi esordi quando, nel 1978, i co-fondatori Ben Cohen e Jerry Greenfield hanno deciso di dare vita ad un marchio di gelati inimitabile e responsabile verso la comunità.



Peace Pop, come tutta la gamma di prodotti Ben & Jerry's, nasce da ingredienti certificati di qualità, esclusivamente equosolidali e frutto di coltivazioni impegnate in tecniche agricole ecocompatibili. A base di gelato alla panna con cioccolato fatto con cacao certificato Fairtrade e un cuore di biscotto, il celebre Cookie Dough, Peace Pop è buono anche nel packaging, composto all'88% di carta.

Ben & Jerry's si è impegnata a contenere l'impatto ambientale della propria filiera, riducendo del 40% l'utilizzo della plastica e adottando packaging di origine vegetale per barattoli e coppette. Ma l'impegno dell'azienda non si ferma all'adozione di pratiche ecosostenibili applicate a tutta la filiera: quella di Ben & Jerry's è una missione sociale guidata dalla volontà di "creare il miglior gelato possibile nel modo migliore possibile". Per questo motivo, nel corso degli anni, Ben & Jerry's è sceso in campo per difendere attivamente importanti cause sociali quali i diritti ai rifugiati, i pari diritti

matrimoniali e naturalmente la giustizia climatica, attraverso partnership durature con associazioni no profit internazionali.