Food & beverage, cresce del 180% l'interesse per gli ordini online

pinch-delivery-33-2517e9ca

E' pari in media al 180%, con un picco a quattro cifre del +1312%, la crescita dell'interesse in Italia per i **servizi di consegna online di food & beverage** nel 2020. Il dato emerge da uno studio condotto su un campione dalla multinazionale di informatica **Reply** tramite la piattaforma di monitoraggio delle tendenze Trend Sonar sugli impatti del Covid-19 sull'industria di settore. Un dato leggermente superiore a quello dell'intera Europa, dove l'interesse per i servizi di consegna online è cresciuto del 140%.

Nel particolare il dato in Germania è stato di +68%, in Francia di +113%, mentre in Uk +198%. Viene segnalato che nei primi mesi della pandemia le restrizioni imposte in tutto il territorio europeo hanno portato a un **calo del 12% dei consumi food & beverage nei punti di vendita fisici**. Dall'analisi risulta inoltre che **solo nel terzo trimestre il 34% degli europei ha ordinato cibo da asporto online a fronte di un dato globale pari al 56%**.

Il valore più elevato è quello Uk (+46%), segue quello italiano (+35%), mentre ultimo in classifica quello della Francia (+27%). Viene sottolineato infine che la pandemia ha cambiato anche le **modalità di pagamento**. Oltre l'87% degli europei ricorrerà meno ai contanti per i pagamenti in futuro e l'uso del Qr code è un altro esempio del cambiamento in atto. Su quest'ultimo punto l'Italia ha registrato appena un +34%, rispetto al +57% tedesco, al +105% francese e al +131% inglese".