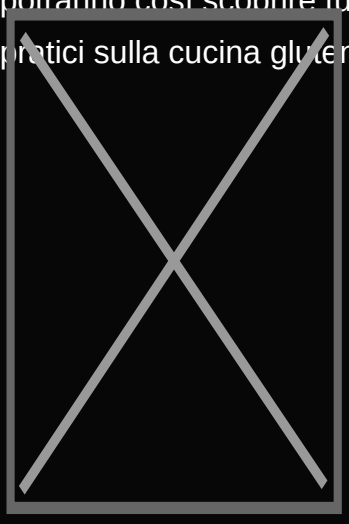
Foodschärvice, la piattaforma di e-learning sulla ristorazione senza glutine di Schär Foodservice

schaer-foodservice-cuoco-con-padella-eb4880ea

Schär Foodservice, la divisione del Gruppo Dr. Schär dedicata al fuoricasa, lancia Foodschärvice, la piattaforma di E-learning rivolta a tutti i professionisti dell'Ho.re.ca.che desiderano conoscere la tematica della celiachia e della ristorazione gluten-free ed inserirla nella propria attività con successo.

Il Covid-19 ha infatti modificato non solo il modo di lavorare, ma anche di fruire dei servizi di formazione: i corsi video online rappresentano una utile risorsa che nell'ultimo anno è aumentata notevolmente ed entro il 2022 si prevede che l'80% del volume del traffico su web sarà costituito da video. Completamente gratuita, la nuova piattaforma di Schär Foodservice è studiata per fornire un servizio utile ad ogni professionista del fuoricasa, dal cameriere allo chef, fino alla direzione, che potranno così scoprire tutte le opportunità del senza glutine, come offrirlo in sicurezza e avere consigli pratici sulla cucina gluten-free.



Foodschärvice è organizzato a moduli, da 10 a 12, personalizzati a seconda del proprio ruolo: basterà registrarsi sulla piattaforma e sarà possibile accedere a diversi capitoli

didattici contenenti video specifici sul tema, scaricare materiali informativi e sottoporsi a quiz per verificare le proprie competenze.Alla fine, si riceverà un attestato di partecipazione, ripetibile ogni anno, e si potrà rimanere sempre aggiornati sulle novità di Schär Foodservice e sul mondo della ristorazione senza glutine.

“Poter offrire a chi deve seguire una dieta senza glutine la possibilità di gustare un menu completo, buono e sicuro, nel fuoricasa è da sempre il nostro obiettivo. La nuova piattaforma di E-learning ci permette di essere un supporto ancor più concreto ai professionisti, che con il senza glutine possono trovare nuove modalità per differenziarsi dalla concorrenza e aumentare la propria clientela” afferma **Lex Barreveld**, Head of Foodservice Sales Italy. La celiachia è infatti in costante aumento in Italia: oggi i celiaci rappresentano l’1% della popolazione, con diagnosi in crescita del 5% ogni anno, secondo l’ultimo rapporto del Ministero della Salute.La piattaforma di E-learning Foodschärvice rappresenta un utile strumento, facile da utilizzare e sempre accessibile, sia per avvicinarsi alla tematica che per rimanere costantemente aggiornati, migliorando le proprie competenze nell’offrire un servizio sicuro e di qualità a un tipo di clientela in crescita esponenziale.

Per accedere e registrarsi a Foodschärvice, visitare il sito www.schaer-foodservice.com/it-it e andare alla sezione “E-Learning”.