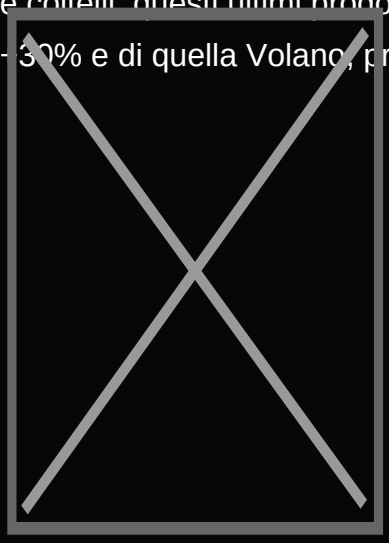
Berkel, il 2020 vede la crescita del 6% del fatturato

berkel-1a4e3282

Berkel, storica marca di affettatrici acquisita dal 2014 dal Gruppo Rovagnati, chiude il 2020 di con una crescita del 6% del fatturato, che arriva a superare i 19 milioni di Euro malgrado la difficile situazione del settore Horeca a livello internazionale e le perdite di fatturato subite durante i 2 mesi di lockdown. A trascinare la crescita del fatturato il grande successo della gamma consumer (affettatrici e coltelli, questi ultimi prodotti nello stabilimento friulano di Antiche Coltellerie di Maniago),che registra +30% e di quella Volano, prodotto storico e iconico dell'azienda, che riporta +12%.



Stefano Giubertoni, Direttore Generale in azienda da febbraio 2020,

spiega la motivazione del successo: *"Il Covid ha accelerato una tendenza in atto da tempo, che sta avvenendo in maniera trasversale in tutto il mondo. Si vive la casa molto di più e al suo interno il luogo privilegiato è la cucina, sulla quale in molti hanno concentrato gli investimenti.In questo contesto il mercato delle affettatrici ha un importante spazio di crescita e i nostri prodotti rappresentano non solamente il top di gamma per performance, ma anche un'opzione per abbellire il luogo grazie al design iconico".*

Oltre alla presenza del Brand nei negozi più prestigiosi di articoli per cucina e arredamento, sono presenti due fattori che hanno contribuito alla crescita: il primo è l'internazionalizzazione del business in quanto Berkel è presente in 92 paesi al mondo; e il secondo è la digitalizzazione, in quanto Berkel punta fortemente sull'e-commerce, sia con il proprio sito www.theberkelworld.com, che con i siti dei clienti retailers e di molti nuovi player esclusivamente presenti in questo canale. L'obiettivo per il 2021 è una crescita del 10% della cifra d'affari, sia confermando il successo dei comparti Volano e Consumer, con grandi novità di mercato nel settore delle affettatrici e dei coltelli, sia grazie sul recupero dei livelli pre-pandemia del mondo Professionale.

Berkel supporterà la crescita anche attraverso importanti investimenti industriali sulle fabbriche di Oggiona Santo Stefano, dove vengono prodotte le Volano e le affettatrici professionali, di Chennai, dove vengono prodotte le affettatrici consumer, e di Maniago, dove avviene la produzione della coltelleria. Un ruolo strategico giocano anche le prestigiose partnership nel campo della comunicazione istituzionale e del posizionamento di mercato, per sostenere il marchio e la sua strategia di sviluppo, con l'obiettivo di crescere del 50% nei prossimi 5 anni.