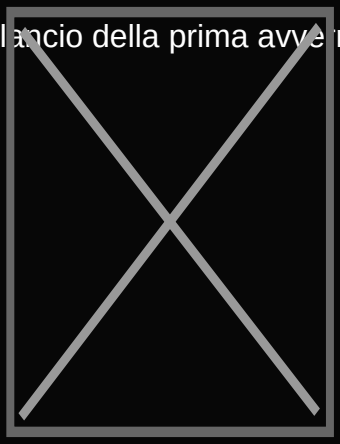
# Sal De Riso è il nuovo brand ambassador di Hausbrandt

sal-de-riso-in-pasticceria-7c210583

C’è un profumo nuovo nell’aria della pasticceria Sal De Riso di Minori ed arriva da una tazzina di caffè Hausbrandt. Il grande Maestro della Pasticceria italiana è il nuovo Brand Ambassador di Hausbrandt Trieste 1892. La collaborazione nasce da una reciproca stima e da una visione comune improntata alla qualità. Il percorso triennale prevede una serie di attività che il Maestro Sal De Riso svolgerà per promuovere il marchio e i prodotti Hausbrandt in Italia.La prima, già in essere, consiste nell’utilizzo nella pasticceria Sal De Riso sul lungomare di Minori di una speciale miscela di caffè 100% Arabica appositamente creata, ed in esclusiva, per il Maestro De Riso. La nuova miscela di caffè Hausbrandt è presente sia nella caffetteria del bistrot che in laboratorio, dove viene impiegata come ingrediente premium per la produzione dei dolci.

La seconda è l’elaborazione di due ricette di lievitati da ricorrenza, che verranno commercializzati con il marchio Hausbrandt e la firma del Maestro Sal De Riso nel corso di quest’anno. Le cui profumate note di caffè incontreranno i prodotti tipicamente mediterranei da sempre molto amati dal pasticcere. Il lancio della prima avverrà per la Pasqua.



*«Ho accettato con enorme piacere la proposta formulata da Hausbrandt Trieste 1892 perché* - spiega **Sal De Riso** - *le mie partnership con le aziende si basano su due assunti fondamentali: l’assoluto gradimento del prodotto e la visione strategica comune. Elementi che*

*ho ritrovato in Hausbrandt. Una collaborazione che va molto al di là del semplice utilizzo dell'immagine abbinata. Non vedevo l'ora di iniziare».*

Prossimamente il Maestro De Riso sarà protagonista per Hausbrandt di diverse iniziative di promozione presso i target B2B e B2C con attività digitali e con la partecipazione a eventi e fiere di settore.

*«Siamo molto felici di questa collaborazione con il Maestro Salvatore De Riso perché si inserisce in un percorso di affiancamento del marchio Hausbrandt alla pasticceria e all'eccellenza italiana iniziato da tempo. Sarà una partnership a 360° in cui noi, da un lato, e il Maestro dall'altro daremo vita a iniziative di prodotto e di comunicazione speciali come è nella mission dell'azienda»*, dichiara **Martino Zanetti**, Presidente del Gruppo Hausbrandt.