Tommy's Margarita, il cocktail per il Margarita Day

f22-patron-ameaplaybook-margaritaperfection-silver-salt-4-1ab09dde

Tequila Patron Silver, triple sec e lime: sono necessari solo tre ingredienti, da shakerare con energia, per dar vita a un **Tommy’s Margarita**, il cocktail ideale per brindare al **Margarita Day**. La ricorrenza pensata dall’imprenditore americano Todd McCalla dedicati agli amanti di questo drink che ogni **22 febbraio** brindano al nobile distillato messicano.

Per celebrare il cocktail Margarita, nato negli anni ’30 a cavallo della fine dell’epoca proibizionista e diventato poi famoso nel 1942, Patron lo propone nella sua variante on the rocks, il Tommy’s Margarita con la tequila Patron Silver. Un cocktail dal sapore fresco e semplicissimo da realizzare:

INGREDIENTI

60 ml Patron Silver
30 ml succo fresco di lime
15 ml sciroppo d’agave
1 fetta di lime per guarnire

METODO

- In uno shaker con ghiaccio versare Patron Silver e il resto degli ingredienti.
- Shakerare per una decina di secondi poi con l’aiuto di uno strainer e di un colino versare il drink in un bicchiere oldfashioned, colmo di ghiaccio.

- Ricoprire il bordo del bicchiere con il sale se gradito e guarnire con una fetta di lime prima di servire.

A rendere così unico il gusto di questo cocktail la scelta del Tequila Patron Silver, imbottigliata senza l’uso di processi di invecchiamento per ottenere una trasparenza cristallina. Un distillato riconosciuto per il suo carattere morbido, levigato e facilmente miscelabile. Grazie al suo gusto liscio e dolce al

palato e con il suo aroma fresco, determinato dalla presenza di agave, frutta e citricità, PATRÓN Silver è considerato il tequila base della gamma del brand, perfetta per gli amanti dei distillati di alta gamma.

Tequila PATRÓN festeggia questo cocktail con una **promozione speciale sull'e-commerce** **Callmewine.com**, ideata per celebrare anche a casa il Margarita Day con Tequila Silver Patron per un Tommy's Margarita perfetto. Un'operazione che si inserisce in una vera e propria tendenza di mercato, che vede la tequila protagonista. Infatti, **la categoria è crescita in tutto il mondo nel 2020 con un +20 % sul 2019**, e in Italia in particolare con una crescita del 45% negli ultimi 10 anni, soprattutto dei segmenti premium e super premium.