Gruppo Bracca nuovamente al fianco di ALT Onlus

bracca-e-alt-retroetichette-personalizzate2021-3-da19d5bc

Salute, arte, cultura e ambiente ma anche progetti legati alla sostenibilità e ad un minore impatto ambientale: sono numerose le iniziative messe in campo dal Gruppo Acque Minerali Bracca per aumentare la consapevolezza dei consumatori sull'importanza di prendersi cura della propria salute. Tra queste, le nuove retroetichette personalizzate realizzate in collaborazione con ALT – Associazione per la Lotta alla Trombosi e alle malattie cardiovascolari – Onlus.

Centrale, infatti, l'impegno dell'azienda che ogni anno veicola, proprio grazie alle retroetichette personalizzate, messaggi importanti a sostegno di iniziative culturali, dell'ambiente, della salute o dell'arte grazie alle bottiglie da 1lt. *"Sensibilizzare le persone su temi importanti come la prevenzione e la tutela della salute è per Bracca un impegno concreto che rispecchia i valori dell'azienda, dal 1907 garanzia di salute e benessere"* spiega **Luca Bordogna**, Amministratore Delegato del Gruppo Bracca.



"Giorno per giorno prenditi cura di te" e "Muoviti per la salute del tuo cuore",

questi i due temi scelti per le retroetichette 2021 frutto della collaborazione tra l'azienda bergamasca leader nella produzione di acque minerali e ALT in prima linea da oltre 30 anni nella lotta alla Trombosi e alle malattie cardiovascolari. Due consigli di prevenzione e azione per incoraggiare i consumatori a prestare maggiore attenzione alla salute, allo stile di vita e all'alimentazione. La ricerca, negli ultimi vent'anni, ha fatto progressi enormi, ma sono proprio la prevenzione e la rapidità nel riconoscere eventuali sintomi, gli alleati principali per proteggere il nostro cuore, cervello, vene e arterie.