Valbona, Marco Pilenga è il nuovo direttore commerciale

foto2-ecd55040

logoE' Marco Pilenga il nuovo direttore commerciale di Valbona SpA, azienda padovana leader nella trasformazione di verdure destinate al settore del retail e del catering, che conta 100 dipendenti, 36 milioni di euro di fatturato annuo, 35 milioni di vasi prodotti all'anno destinati al mercato nazionale e internazionale, con una presenza in oltre 20 Paesi nel mondo. In questo ruolo, Pilenga avrà la responsabilità di definire la nuova strategia commerciale - sia per quanto riguarda la produzione conserviera a marchio Valbona, sia per quanto riguarda la produzione del fresco a marchio "Magie della Natura" - e tutte le azioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda.

«Il mio ingresso in Valbona rappresenta per me una grande sfida - afferma Pilenga -. Fra i principali obiettivi che mi sono posto ci sono sicuramente il desiderio di consolidare il marchio Valbona nel mercato italiano e nei mercati internazionali, con una particolare attenzione ad alcuni Paesi quali Regno Unito e Nord Europa. Contestualmente, cercheremo di rafforzare il marchio Magie della Natura, il nuovo brand destinato al comparto del fresco, per il quale abbiamo in programma numerose novità».

Classe 71, padovano di nascita, una laurea in economia, prima di entrare in Valbona Pilenga ha maturato una consolidata esperienza nel mondo del food. Lavora dapprima per il Gruppo Cremonini, divisione salumi, per i mercati esteri, approda poi alla F.lli Saclà in qualità di responsabile di tutti i Paesi export contribuendo alla crescita del marchio aziendale oltre confine; il successivo ruolo di responsabile del mercato italiano presso Ortalli SpA dà invece a Pilenga la possibilità di arricchire la sua esperienza anche nella GDO italiana.

In un'ottica di forte consolidamento del grande business sulle private label costruito negli anni da Piero Cavallini, già direttore commerciale del Gruppo che continuerà a ricoprire un ruolo fondamentale nelle scelte strategiche aziendali, la professionalità di Pilenga si inserisce esattamente in questo percorso e in un processo di rinnovamento che l'azienda ha avviato già lo scorso anno; un nuovo corso che ha

già portato alla creazione del marchio Magie della Natura, al restyling del packaging e al rilancio di tutta l'immagine aziendale e, non da ultimo, a una importante serie di investimenti in tecnologie e ricerca&sviluppo.