Rovagnati: nuovo packaging di Panatine, Girotondi e Nuggets

rovagnati-1-8eb83cc6

Rovagnati presenta il nuovo packaging per Panatine, Girotondi e Nuggets. La nuova veste grafica è più accattivante e evidfresca per essere più in linea con il target di riferimento composto da mamme e bambini. Creati per soddisfare, in modo sano, i palati di adulti e bambini, si tratta di prodotti pratici e perfetti per chi ha poco tempo in cucina. Ideali da consumare come veloce secondo all'insegna del gusto e della leggerezza. La vasta gamma di prodotti protagonisti del restyling comprende i Girotondi di prosciutto cotto, i Girotondi con cuore di formaggio e quelli con cuore di spinaci. E ancora le Panatine classiche con doppio strato di prosciutto cotto e formaggio, racchiusi in una dorata panatura e le Panatine di prosciutto cotto speck e patate.

Completano la gamma i Nuggets di pollo, sfiziose pepite adatte ai bambini e da provare anche come snack per i più grandi. Piccoli snack presentati in comode confezioni separabili.

Fondata negli anni Cinquanta da Angelo Ferruccio Rovagnati, , l'azienda oggi occupa oltre mille dipendenti. Esporta in molti Paesi europei ed extra europei come Francia, Belgio, Germania, Irlanda e Stati Uniti d'America. Oltre agli stabilimenti di Villasanta ed Arcore, attivati negi primi anni Duemila, a recentemente l'azienda ha aperto a Parma un altro stabilimento, a basso impatto energetico, si è aggiunto alla rosa degli impianti al servizio della qualità Rovagnati.