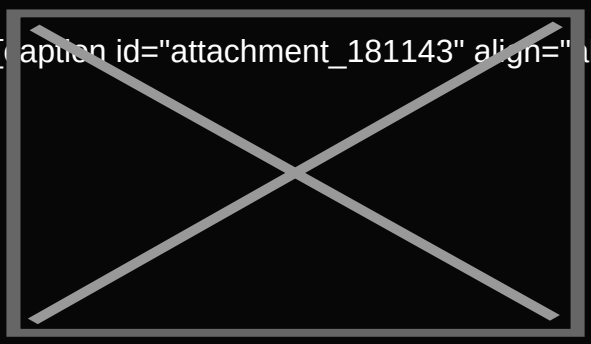
# Diageo lancia il nuovo piano d'azione decennale per la sostenibilità

diageo-b5137471

**Diageo**, produttore di **Johnnie Walker, Smirnoff e Guinness**, ha reso noto un elenco di **25 obiettivi audaci e ambiziosi** e contenuti all'interno del suo piano "**Society 2030: Spirit of Progress**", progettato per garantire un impatto positivo sul mondo entro il 2030, ovvero all'interno del "Decennio di azione" utile a raggiungere gli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**.

Basandosi sulla sua lunga esperienza di progresso **Environmental Social Governance** a livello globale, Diageo concentrerà la sua azione nei prossimi dieci anni su tre aree chiave accuratamente selezionate per allinearsi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sdg) delle Nazioni Unite: promuovere il **bere responsabile**, promuovere **l'inclusione e la diversità** e la pionieristica **sostenibilità dal grano al vetro**.

[caption id="attachment_181143" align="alignright" width="300"]



Ivan Menezes[/caption]

"In qualità di azienda globale ci impegniamo a fare la nostra parte per proteggere il futuro del pianeta e ad aprire la strada agli altri", spiega **Ivan Menezes**, Amministratore Delegato di Diageo. "Sono immensamente orgoglioso dei risultati raggiunti fino ad oggi nel campo della sostenibilità e della responsabilità. Questo nuovo e ambizioso piano d'azione ci spronerà ancora di più a fare del nostro meglio nel decennio critico che va da qui al 2030".

## I punti salienti del piano "Società 2030: Spirit of Progress"

### Promuovere bere responsabile

• Entro il 2030, Diageo raggiungerà più di un miliardo di persone con messaggi di moderazione provenienti dai suoi marchi;
• cambierà l'atteggiamento di cinque milioni di conducenti nei confronti della guida in stato di ebbrezza;
• istruirà oltre 10 milioni di persone sui pericoli del consumo di alcol da parte di minorenni attraverso "Smashed", il pluripremiato programma di sensibilizzazione sull'educazione sull'alcol di Diageo, ora operativo in tutti i continenti.

### Difendere l'inclusione e la diversità

• Diageo si baserà sulla sua solida esperienza in merito all'inclusione e alla diversità stabilendo di avere entro il 2030, a livello di leadership, una **rappresentanza del 45% di leader provenienti da contesti etnicamente diversi** e che il 50% di tutti i leader siano **donne**;
• Diageo fornirà anche **competenze e formazione a oltre 1,7 milioni di persone** per contribuire a creare un settore dell'ospitalità inclusivo e fiorente.

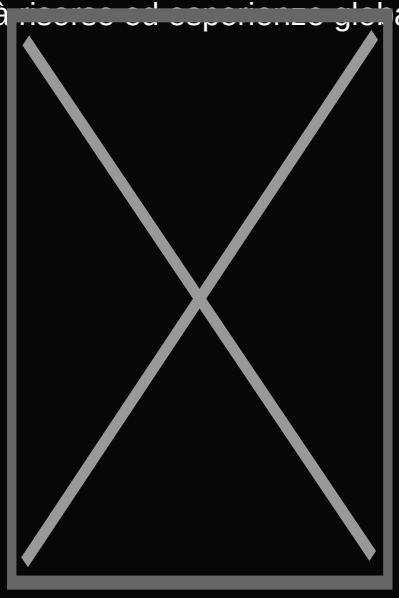
Continua Ivan Menezes: "Definendo per l'azienda obiettivi di genere ed etnia da raggiungere entro il 2030 credo che possiamo davvero abbattere le barriere e contribuire a plasmare un'azienda e una società che, a lungo termine, risultino più diversificate e di successo".

### Sostenibilità pionieristica dal grano al vetro

• Diageo si è impegnata a lavorare per un futuro a basse emissioni di carbonio, sfruttando il 100% di energia rinnovabile al fine di raggiungere zero emissioni nette di carbonio nelle operazioni dirette e collaborando con i fornitori per ridurre le emissioni indirette di carbonio del 50%;
• come primo passo verso la sua ambizione zero netto, le prestigiose distillerie scozzesi di Diageo di **Oban** e **Royal Lochnagar** diventeranno entrambe a **emissioni zero** entro la fine del 2020 e Diageo punterà a raggiungere lo zero netto in India entro il 2025;
• entro il 2030 Diageo garantirà che **ogni bevanda richieda il 30% in meno di acqua rispetto a oggi per essere prodotta** e otterrà un impatto netto positivo sui bacini idrici e sulle comunità a stress idrico chiave;
• fornirà inoltre **oltre 150 progetti idrici comunitari in tutto il mondo**, compreso l'accesso ad acqua

pulita, servizi igienici e igiene;
• Diageo **sosterrà oltre 150.000 piccoli agricoltori** con tecniche agricole volte a rigenerare la terra e a costruire la biodiversità;
• entro il 2030 si assicurerà dell'**utilizzo al 100% di contenuto riciclato negli imballaggi in plastica** e che il 100% degli imballaggi di Diageo sia ampiamente riciclabile.

Oggi viene anche lanciata "**Sustainable Solutions**" di Diageo, una piattaforma globale che fornirà **finanziamenti non azionari a start-up e ad aziende tecnologiche** al fine di svilupparsi per **aiutare Diageo a continuare a integrare la sostenibilità nella sua catena di fornitura e nei suoi marchi**. Progettata per supportare le piccole imprese e gli imprenditori nello sviluppo e nella commercializzazione delle loro innovazioni, Diageo condividerà risorse ed esperienze globali per sbloccare il potenziale futuro per tutti gli attori coinvolti.



[caption id="attachment_181144" align="alignleft" width="200"] David Smith[/caption]

Commentando il piano "Society 2030: Spirit of Progress", **David Smith**, Managing Director di Diageo Southern Europe Market spiega: "In Diageo vogliamo tramandare l'eredità dei nostri fondatori e prosperare avendo un impatto positivo in ogni fase delle nostre operazioni e su tutte le comunità con cui lavoriamo. Il 'Diageo 2030: Spirit of Progress' è il nostro coraggioso impegno per contribuire a creare un mondo più inclusivo e sostenibile. Noi di Diageo Southern Europe Market teniamo fede a questo grande impegno che è alla base della nostra strategia; è ciò che ci guida ora e ciò che ci guiderà negli anni a venire".

Ulteriori informazioni relative a tutti i 25 obiettivi sono disponibili su www.Diageo.com.