Nastro Azzurro cambia l’aperitivo all’italiana con Piccola

piccola-su-vassoio-0834dcf3

NastroAzzurro-25cl-Piccola_lowNuova avventura per Nastro Azzurro, la birra premium italiana presente in oltre 60 Paesi: da poche settimane è arrivata “Piccola”, la Limited Edition per l’estate 2014. La novità è nella bottiglia di design, dalla forma unica tra le birre, e nel formato da 25 cl, la misura perfetta per celebrare il rito dell’aperitivo. L’immagine dello stile italiano, che caratterizza fortemente il messaggio del brand e rende Nastro Azzurro la birra premium italiana tra le più richieste nei locali più cool delle capitali mondiali, è quella di un’identità vincente, che punta sulla creatività, sul buongusto e su quel saper fare che sono propri del Bel Paese e che tutto il mondo guarda con ammirazione. L’affinità più grande è certamente quella con lo “stile italiano”, dunque con la moda che da sempre ha esportato nel mondo il gusto per la bellezza e il fascino. Il messaggio di Nastro Azzurro è quello di un made in Italy virtuoso, di successo, che si è fatto strada con audacia ma che sa prendersi i suoi tempi, puntando sulla qualità della vita e sul valore di condividere i momenti speciali con gli amici. Questo è il senso dell’aperitivo all’italiana nel mondo e, per questo, Piccola assume un valore ancora più importante perché è stata presentata in Italia, Gran Bretagna e in Francia in un grande lancio internazionale. Dopo l’evento in uno dei locali simbolo della moda, il “Fashion Café” di Milano, Piccola sarà presentata a Roma sulla terrazza del Jumeirah Grand Hotel e, dopo Alta Roma, proseguirà per Firenze, nella prestigiosa via Tornabuoni. Altre saranno, successivamente, le attività, rigorosamente di nicchia, che andranno avanti per tutta la stagione.

Piccola conferma il suo valore esclusivo anche nel numero delle unità realizzate. La disponibilità del prodotto è veramente selettiva, una limited edition presente per pochi mesi e con pochissime bottiglie, in Italia solo 400.000, che stanno affermandosi ogni giorno di più tra i trend-setter diventando veri e propri pezzi da collezione.