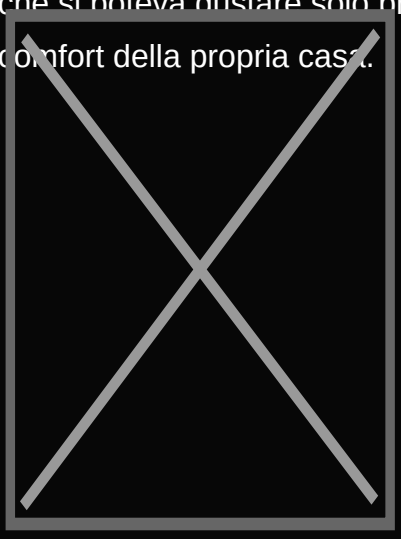
La nuova gamma di prodotti Starbucks distribuita da Nestlé

house-blend-starbucks-f7b282a2

Le nostre giornate sono sempre scandite da una tazza di caffè: un profumo quotidiano e un aroma avvolgente che fanno parte delle nostre abitudini, per la colazione della mattina o per una pausa pomeridiana. E se volessimo provare qualcosa di nuovo, con un gusto ricco e un aroma intenso che ci ricorda le più famose caffetterie americane? Nestlé porta sul mercato italiano la nuova gamma di caffè Starbucks: 18 prodotti da consumare a casa - tra caffè in grani, macinato e capsule Starbucks compatibili con i sistemi Nespresso e Nescafé Dolce Gusto - con i quali continuare a vivere al meglio la pausa caffè e regalarsi momenti di piacere. Grazie all’accordo tra le due aziende, lo stesso caffè che si poteva gustare solo presso Starbucks è disponibile per essere bevuto comodamente nel comfort della propria casa.



I nuovi caffè Starbucks portano l’esperienza dei coffee bar dentro casa:

prodotti di qualità e premium, per vivere al meglio la nostra pausa caffè e regalarsi attimi di piacere. I caffè Starbucks comprendono una varietà di miscele scelte, caffè monorigine 100% Arabica e una selezione delle più classiche e gustose bevande, come il Caramel Macchiato e il Cappuccino, che hanno reso celebre il brand americano in tutto il mondo. Inoltre, le tre diverse intensità di tostatura - chiara, media e scura - rispondono ai gusti di ogni consumatore che ha la possibilità di scegliere la

modalità di consumo preferita tra capsule, grani o macinato.

Le capsule per macchine da caffè Nespresso e Nescafé Dolce Gusto - rispettivamente con 7 referenze Starbucks by Nespresso e 6 referenze Starbucks by Nescafé Dolce Gusto - prevedono una preparazione con pochi e semplici gesti e sono l'ideale per fare una pausa veloce o avere tra le mani la nostra bevanda preferita in pochi minuti. Per chi intende gustare questo momento con più calma e tranquillità e non rinuncia ai metodi più tradizionali, il caffè preparato con la classica moka o filtrato è perfetto, con la possibilità di scegliere tra 3 tipi di caffè macinato Starbucks. O ancora, per chi ama regalarsi la freschezza del caffè in grani, Starbucks propone due prodotti con chicchi interi pronti ad essere macinati comodamente a casa.



"Il rito del caffè è un momento fondamentale e negli ultimi anni c'è una sempre più crescente attenzione alla qualità, ai nuovi gusti e ai prodotti premium. I prodotti Starbucks sono pensati proprio per rispondere alla voglia di avvicinarsi a un modo nuovo di intendere il caffè, grazie alla combinazione dell'esperienza e dei sistemi Nestlé con la qualità Starbucks" - dichiara **Federica Braghi**, Business Executive Officer Nescafé & Nestlé Professional. *"Con Starbucks, Nescafé e Nescafé Dolce Gusto, offriamo ai consumatori la migliore scelta di caffè e un'esperienza di consumo del caffè a casa completa e che risponde ai gusti di ognuno con alta qualità 100% arabica del caffè, tostature iconiche e diverse modalità di estrazione. Abbiamo già avuto buonissimi risultati in termini di quota e di performance e intendiamo proseguire non solo la distribuzione su tutto il territorio ma anche ampliare l'offerta di prodotti".*

Tutti i prodotti Starbucks sono realizzati con caffè arabica 100% di alta qualità ed eticamente certificato attraverso il programma Coffee and Farmer Equity (CAFE), sviluppato in collaborazione con l'associazione Conservation International. Nell'ultimo decennio, Conservation International ha aiutato Starbucks a sviluppare delle pratiche eque per il caffè e per i produttori che rispondono ai principi dell'azienda per l'approvvigionamento etico, utilizzando il commercio equo e solidale e pratiche di agricoltura sostenibili e aiutando i coltivatori a produrre caffè in un modo migliore per le persone e il pianeta.