Glovo a supporto dei ristoratori: take away e zero commissioni

glovo-2b8f3a97

Glovo, l’unica piattaforma di consegne a domicilio multi-categoria in Italia, rafforza il suo **supporto al mondo della ristorazione** con due iniziative concrete pensate per venire incontro a chi oggi è obbligato a lavorare con orari limitati, non potendo rimanere aperto dopo le 18 se non attraverso l’asporto e il delivery.

Take away, il nuovo servizio offerto gratuitamente da Glovo

Da lunedì 2 novembre, in tutte le città in cui è presente Glovo sarà attivo il **nuovo servizio take away**. Gli utenti potranno così prenotare come di consueto i loro piatti preferiti sull’app, ritirando personalmente l’ordine presso il ristorante mostrando il codice di prenotazione, senza i costi della consegna. Per tutto il mese di novembre questo servizio sarà attivato a **zero commissioni per i ristoranti**, con la possibilità di estensione dell’iniziativa qualora dovessero perdurare le limitazioni previste dal Dpcm del 24 ottobre.

Zero commissioni per i nuovi ristoranti che aderiscono alla piattaforma

“Abbiamo deciso di azzerare le commissioni fino alla fine dell’anno per tutti gli esercenti che faranno richiesta di aderire alla piattaforma", dice **Elisa Pagliarani**, General Manager di Glovo Italia. "In questo modo, i 'nuovi' ristoranti avranno la possibilità di continuare a offrire un servizio ai propri clienti e al tempo stesso di intercettarne dei nuovi, più avvezzi al delivery, senza nessun costo aggiuntivo”.

“La fase attuale è molto difficile per i ristoranti e come Glovo vogliamo fare la nostra parte. Il delivery (e oggi anche l’asporto) costituisce un valido alleato per continuare a operare anche oltre gli orari di apertura al pubblico e per questo riteniamo fondamentale incoraggiare le attività che non hanno mai testato il servizio a utilizzare la nostra piattaforma”, conclude Pagliarani.