Turismo Toscana lancia la rete delle cantine d'autore

Si chiama New Art and Wine in Tuscany il progetto con il quale la Toscana punta a valorizzare le cantine d’autore, sparse in tutto il territorio dal Chianti fino al mare.

E lo fa mettendo a sistema l’appeal di queste aziende dell’eccellenza, dove convivono paesaggio, architettura, vino e sempre più spesso sostenibilità. Così la Regione Toscana, in collaborazione con la Federazione Strade del Vino e l’associazione Città del Vino, ha creato un network di 25 cantine alle quali saranno legati pacchetti turistici ad hoc per gli amanti dell’enoturismo e dell’architettura. Il progetto è finanziato dalla Regione Toscana con 70 mila euro..

«Il turismo legato al vino è un settore in grande crescita - ha spiegato l’assessore regionale Sara Nocentini -. Abbiamo calcolato un milione di turisti che sono venuti in Toscana nel 2013 proprio per seguire le Strade del vino. Questo ha portato un fatturato di 850 milioni, una cifra importantissima per il settore».

I nuovi itinerari toccheranno tutte le principali tenute, tra le quali Rocca di Frassinello, firmata da Renzo Piano, le cantine Antinori a Bargino e Castiglion della Pescaia e ancora Tenuta Argentiera, Cantina di Montalcino e Petra a Suvereto. «Queste famiglie di viticoltori hanno lasciato e lasciano al paesaggio toscano in termini di novità di architettura -ha spiegato ancora l’assessore Nocentini -. Cantine che si sono prodigate in questo sforzo e credo che questo sia molto importante per noi».

Il progetto vuole ottimizzare l'integrazione dell'offerta turistica con la cultura del territorio e le imprese che vi operano valorizzandone anche l'aspetto architettonico e il legame con l'arte contemporanea. Le offerte saranno disponibili sul sito ufficiale del Turismo della Toscana