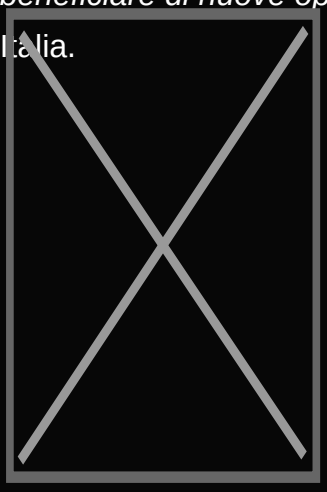
Deliveroo: aumento del 70% degli ordini a colazione

rider-roma-c4fc8bf2

La domenica con la colazione a domicilio. E con una particolare attenzione alla sana alimentazione. È questo l'identikit degli ordini su Deliveroo per il primo pasto della giornata. Un'abitudine che cresce tra gli italiani, tanto da far registrare un aumento degli ordini sulla piattaforma leader dell'online food delivery pari al 70% negli ultimi dodici mesi.

Non solo pranzo e cena, dunque. *"Il nostro è un servizio essenziale per i ristoranti, ma anche uno strumento sempre più vicino alle esigenze dei consumatori. Le abitudini cambiano, in alcuni casi si stravolgono, a causa dell'emergenza sanitaria che stiamo vivendo. Deliveroo è al fianco degli italiani, anche nelle prime ore della giornata. Siamo felici di collaborare e sostenere il business di caffè, bar e pasticcerie che, grazie alla presenza sulla piattaforma, riescono a raggiungere nuovi consumatori e beneficiare di nuove opportunità di business"* ha detto **Matteo Sarzana**, General Manager Deliveroo Italia.



Milano è capofila anche su questo specifico segmento di consumo. E' nel capoluogo lombardo che si registrano il maggior numero di ordini per colazione. Al secondo posto Cagliari e sull'ultimo gradino del podio Firenze. Chiudono la Top 5 Roma e Torino. Ma cosa preferiscono ordinare gli italiani a colazione e quando? Il giorno preferito per concedersi un risveglio

con il primo pasto consegnato a domicilio è la domenica. In un giorno festivo, con più tempo a disposizione, gli italiani sembrano regalarsi una coccola attraverso la App, ma senza dimenticare la linea e il cibo salutare. Il cibo più ordinato per la prima colazione, infatti, è l'avocado toast.

A tal proposito, la dott.sa **Francesca La Farina**, nutrizionista e consulente del Servizio Orientamento Nutrizionale LUISS Nutritional Care dell'Università LUISS Guido Carli di Roma, commenta: *"Fare una sana ed equilibrata prima colazione, facendo attenzione ai livelli di insulina, vuol dire iniziare bene la giornata con forza ed energia, e non arrivare affamati, stanchi o sonnolenti all'ora di pranzo. Tutto ciò che mangiamo a colazione è destinato al consumo e non all'accumulo. A causa dei ritmi della società contemporanea, si rischia di assumere l'errata abitudine di saltare la mattina il pasto principale della giornata. In una dieta equilibrata e varia non può mancare una sana colazione, come ad esempio pane e olio extravergine di oliva o pane e avocado, ricco di grassi buoni ad azione antinfiammatoria ed ipoglicemizzante. È necessario dunque tenere insieme le esigenze quotidiane, i ritmi del lavoro, con il benessere personale e la giusta cura di sé. In questa prospettiva il food delivery rappresenta un valido e comodo alleato che permette di scegliere con intelligenza pasti sani, equilibrati e completi da un punto di vista nutrizionale".*

Vincenzo Catrambone, General Manager di Starbucks Italia, ha dichiarato: *"Siamo felici di aver avviato la collaborazione con Deliveroo, il partner ideale che ha accompagnato il lancio di Starbucks in delivery, arricchendo l'offerta del servizio anche a colazione, una fascia ancora poco presidiata. Con Deliveroo a Torino siamo stati i primi ad introdurre il servizio di delivery al mattino, permettendo a tutti i nostri clienti di godersi una golosa colazione con i prodotti Starbucks anche a casa. La nostra presenza capillare nella città di Milano ci permette grazie a Deliveroo di consegnare a domicilio a chiunque lo desideri in quasi tutta la città. Gli ottimi risultati ottenuti confermano il successo di questa collaborazione. Siamo orgogliosi, proprio in questo periodo, di poter offrire i nostri prodotti a tutti ovunque si trovino".*