Alimentazione: più attenzione alla salute

acai-bowl-3613793-640-8a07d9fb

Obiettivo salute. Uno dei lasciti probabilmente più duraturi della pandemia sarà una maggiore attenzione alla salute, anche nel quotidiano. Il rapporto Coop 2020 ad esempio evidenzia come il 45% degli italiani è oggi convinto che stare in salute sarà un ingrediente indispensabile per la propria felicità nel 2021, e per il 17% la ricetta per raggiungerla sarà proprio “mangiare bene, in maniera salutare”. Secondo la ricerca Food Safety Supply Chain Vision Study di Zebra Technologies per il 70% dei consumatori è importante sapere come vengono preparati e trattati i prodotti e quali ingredienti sono utilizzati, e il 69% pensa sia importante conoscerne la provenienza. Uno sguardo sul futuro viene dalla Cina, dove Mintel ha rilevato che il 90% dei cinesi ha aumentato l’interesse verso il rafforzamento delle proprie difese immunitarie. L’Osservatorio Immagino Nielsen GS1 Italy 2020 infine rileva come i cibi con proprietà salutistiche particolari, i cosiddetti superfood, già nel 2019 coprivano il 10% dei consumi alimentari con un giro d’affari di 1,4 miliardi di euro.

Il pane della salute