Restyling dei prodotti destinati al canale Ho.Re.Ca. per Kimbo

kimbo-limited-edition-latta-3kg-5fe4d4c1

L’arte del caffè napoletano è famosa in tutto il mondo e Kimbo, dal 1963, rappresenta un’eccellenza in questo settore. Una storia italiana lunga quasi sessant’anni, fatta di competenza nella selezione della materia prima e nella realizzazione di miscele di alta qualità, che trova la sua massima espressione nel talento napoletano della tostatura di Kimbo, fase cruciale della lavorazione del caffè che sprigiona l’essenza più autentica di ogni chicco, e protagonista del restyling della linea di prodotti destinati al canale Ho.Re.Ca.

Il restyling si articola in diversi elementi, partendo da un design completamente rinnovato ispirato al talento napoletano della tostatura di Kimbo e una nuova identità visiva veicolata in maniera impattante attraverso il brand Kimbo Il Caffè di Napoli, che assume un ruolo centrale sul facing dei pack con una nuova modalità espressiva che verrà estesa a tutti gli altri prodotti presenti in assortimento. ono stati introdotti nuovi elementi visivi che impreziosiscono i pack e, al contempo, guidano il professionista nella scoperta e nella scelta del prodotto più adatto al gusto della propria clientela: il tag Professional Line, volto a evidenziare la linea di prodotti professionali; la coccarda Italian Quality che sancisce e avvalora la qualità superiore del Made in Italy; la descrizione del prodotto che mette in evidenza le sue caratteristiche sensoriali e ne illustra le peculiarità, indicando le origini dei caffè che compongono il blend. Ogni confezione è inoltre caratterizzata da un codice colore che identifica ogni referenza in maniera distintiva e dall’immagine di chicchi di caffè appena tostati con un chiaro rimando al talento napoletano della tostatura di Kimbo.

Tra le proposte completamente rinnovate, la miscela in latta Limited Edition da 3kg si fa notare per la caratteristica tostatura scura e il gusto intenso, caratterizzato da un aroma deciso con note di cioccolato e spezie. Un blend dalla qualità superiore con caffè provenienti dal Brasile, Colombia, Salvador, India e Jawa. Con queste importanti novità l’azienda esprime ancora una volta la propria capacità di soddisfare le esigenze del canale Ho.Re.Ca., al quale rivolge la massima attenzione assicurando prodotti di qualità, packaging dal design contemporaneo e un visual che racconta le

caratteristiche principali di ogni referenza per rendere la scelta del prodotto ancora più semplice per gli operatori del canale.