Twix è sponsor ufficiale di X Factor 2014

pack-aperto-505391c4

Twix è sponsor ufficiale dell'ottava edizione di X Factor. Il marchio chocolate della multinazionale Mars Inc., tra i leader mondiali nel mercato alimentare, ha siglato quest'anno una partnership con il talent show in onda sul canale Sky Uno HD. Dopo il debutto ai casting di Roma e Torino, Twix accompagnerà gli aspiranti al palco di X Factor 2014 durante le audizioni e sarà accanto ai talenti selezionati durante i live show. Grazie a questa partnership, i concorrenti potranno gustare i due croccanti biscotti, ricoperti di un sottile strato di caramello e cioccolato al latte tra una prova e l'altra, nel backstage o nei momenti di relax nel loft di X Factor 2014. XFactor-istituzionale-jpg-internet

Ma Twix ha in serbo anche molte altre sorprese. Tra queste, l'opportunità di conoscere i retroscena più curiosi di ogni puntata che verranno svelati da due personaggi brillanti e ironici reclutati da Twix: i Twix Reporter. Leonardo Decarli e Federico Clapis, due giovani e simpatici youtuber, con più di 20 milioni di visualizzazioni all'attivo, ci mostreranno infatti un lato inedito del talent show sotto i loro, personali e differenti, punti di vista. Due prospettive, esilaranti e pungenti, una "destra" e l'altra "sinistra", proprio come le due barrette del famoso snack. Attraverso interviste irriverenti e graffianti e inaspettate incursioni nel backstage, i Twix Reporter andranno in cerca di curiosità, storie e personaggi da raccontare e di tutto ciò che nessuno ha mai detto sul talent dei talent. A partire da settembre si potranno seguire le loro avventure sulla pagina Facebook di Twix Italia e sul sito xfactor.sky.it

Intanto, sempre attraverso la Facebook di Twix Italia, si potrà rimanere aggiornati su cosa succede alle audizioni, al Bootcamp e poi sul palco di X Factor 2014: non mancheranno storie, colpi di scena, suspence, divertimento e tanti premi. L'hashtag ufficiale di questa collaborazione è #Twixfactor.

Mars, Incorporated è un'azienda multinazionale a proprietà familiare e a capitale privato fondata nel 1911. Presente in 74 Paesi nel mondo, occupa circa 75.000 associati, così vengono definiti i dipendenti, in 412 strutture tra uffici e siti produttivi. Con il quartier generale a McLean, in Virginia (Usa), Mars, Inc. è tra i leader nel mercato alimentare, con un fatturato di oltre 33 miliardi di dollari (2013). L'azienda opera in sei segmenti di business: Chocolate, Petcare, Wrigley Gum & Confections,

Food, Drinks, e Symbioscience. Mars Italia, con sede ad Assago Milanofiori (Mi), è la consociata che commercializza alcuni dei marchi del gruppo sul territorio italiano. L'azienda occupa più di 230 associati e ha un fatturato di oltre 320 milioni di euro (2013). Mars Italia si è aggiudicata il 6° posto della categoria Small and Medium Enterprises nella classifica Great Place to Work 2013 che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia. L'azienda produce e distribuisce una vasta gamma di prodotti con marchi tra i più conosciuti al mondo. Tra i brand Mars distribuiti in Italia: Petcare - Pedigree, Whiskas, Cesar, Sheba, Kitekat; Chocolate - M&M'S, Snickers, Mars e Twix; Wrigley - chewing gum: Orbit; Food - Uncle Ben's e Suzi Wan.