Sustainability Essentials, Bilancio di Sostenibilità Carlsberg Italia

alexandros-karafillides-4b350731

Carlsberg Italia, filiale italiana del Gruppo Carlsberg, “tira le somme” in ambito di sostenibilità a valle degli importanti investimenti effettuati nel corso degli ultimi anni.

Anche in un anno caratterizzato dalla grande attenzione di tutti nei confronti dell’epidemia di Covid-19, Carlsberg Italia non rinuncia al proprio appuntamento annuale con la sostenibilità presentando **Sustainability Essentials 2019**. Il documento riassume le performance aziendali 2019 suddividendole in 4 ambiti in accordo con **Together Towards Zero**, il programma di sostenibilità del Gruppo Carlsberg che fissa i target per il 2030 in linea con gli **obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Onu**.

Impronta ambientale Zero

Nel 2019, presso lo Stabilimento produttivo di Induno Olona, **le emissioni specifiche di Co2 (kg di Co? per ettolitro di birra prodotta) sono diminuite del 18,3%**. A far registrare un drastico calo sono stati anche i consumi di energia elettrica complessivi (-15,7%) e il consumo specifico di gas metano (-8,5%). Tutti ottimi risultati, frutto di investimenti mirati alla diminuzione dell’impronta ambientale dellazienda tra cui l’entrata in funzione del pastorizzatore flash, innovativo impianto che ha rivoluzionato il processo di pastorizzazione della birra.

Nel computo della diminuzione dell’impronta ambientale, inoltre, rientra la decisione di **rinnovare progressivamente il parco macchine in favore di auto più sostenibili**: oltre il 50% delle auto aziendali, infatti, sono ibride o elettriche e dotate di alcolock, un dispositivo che impedisce l'accensione del motore in caso di assunzione di alcol da parte del guidatore.

Zero sprechi idrici

La **razionalizzazione dei consumi idrici** è al centro della strategia di Carlsberg Italia. Anche nel 2019 i consumi idrici complessivi hanno registrato un sensibile calo attestandosi a 395.144 m^3 contro i 430.340 dell'anno 2018, in linea con il trend della produzione annuale.

Poiché la salvaguardia delle risorse scarse, come i bacini idrici, è importante tanto quanto l'abbattimento degli sprechi, negli anni Carlsberg Italia ha investito nella realizzazione di un depuratore indipendente da quello consortile che permette di depurare le acque reflue restituendole all'ambiente con una qualità molto vicina a quella dell'acqua che attinge. Nel 2019 il 96% dell'acqua depurata da Carlsberg Italia è passata dal depuratore indipendente aziendale e sono stati restituiti all'ambiente 271.058 m3 di acqua depurata.

Zero consumo irresponsabile

Carlsberg Italia è fortemente impegnata a **contrastare il consumo irresponsabile** in una duplice direzione. Da un lato, sulla base della crescita del comparto **birre light e analcoliche** (+7,4%), Carlsberg Italia sta ampliando il proprio portafoglio prodotti in questo senso; dall'altro svolge un'importante e costante opera di sensibilizzazione grazie a messaggi relativi al bere responsabile - presenti sui siti proprietari e sul packaging di tutte le birre - e attraverso l'organizzazione di eventi dedicati.

Tra questi, gli **Open Day** organizzati presso il Birrificio di Induno Olona continuano a coinvolgere i consumatori con attività divertenti e formative: attraverso l'uso di occhiali speciali che simulano lo stato di ebrezza, si raccontano gli effetti dell'alcol alla guida, stimolando importanti riflessioni su come l'alterazione dei sensi possa creare gravi rischi per chi guida e chi gli è attorno.

Cultura Zero incidenti

La **sicurezza sul lavoro** è centrale nella vita aziendale di Carlsberg: nel 2019 è stato organizzato il primo **Safety Day**, un'intera giornata sulle regole salvavita, che ha coinvolto i dipendenti e quei fornitori che tutti i giorni operano in birrificio. Come conseguenza dell'intensa attività di formazione, Carlsberg Italia ha registrato la progressiva crescita di sensibilità e cultura relativa al tema della sicurezza tra i propri dipendenti, dimostrata dal forte aumento delle relative segnalazioni (1310 nel 2019 contro le 450 nel 2018) che indicano chiaramente come i dipendenti, a tutti i livelli, stiano facendo propri i temi relativi alla sicurezza e all'importanza della prevenzione.

"I dati del 2019 mi rendono orgoglioso. Orgoglioso di far parte di un'azienda che investe da anni in sostenibilità, con convinzione e senza riserve. Basta guardare i Top Kpi dal 2015 al 2019 per rendersi

conto di quanto gli investimenti ci stiano premiando in termini di performance ambientali: il consumo idrico totale è diminuito del 29,2%, il consumo di gas metano è diminuito del 20,3% e, infine, le emissioni dirette di CO2 del Birrificio sono diminuite del 26,2%", commenta **Alexandros Karafillides**, Vice President Southern Europe & Baltics & Managing Director Carlsberg Italia. "Ma ciò che mi rende più fiero, al di là dei risultati, è che la sostenibilità si conferma un caposaldo imprescindibile della nostra identità aziendale, anche in un periodo difficile come quello che stiamo vivendo oggi. Ribadiamo in questo senso il nostro impegno nel raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che ci siamo prefissati per il 2030. Continuiamo a produrre birra per un oggi e un domani migliori, seguendo la strada tracciata dai nostri padri fondatori".