La limited edition di Sanpellegrino e Toiletpaper

le-bibite-sanpellegrino-toiletpaper-le-tre-referenze-36dc5bd6

Lanciate lo scorso luglio, le Bibite Sanpellegrino, brand icona dell'autentico gusto italiano, e TOILETPAPER, collettivo artistico tra i più creativi e rappresentativi d'Italia, fondato da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari, vogliono celebrare in una nuova e iconica Limited Edition che rappresenta al meglio l'inimitabile gusto italiano, inteso sia come gusto inconfondibile delle Bibite Sanpellegrino sia come sensibilità estetica e genio creativo.

Estro e creatività da sempre contraddistinguono infatti anche le Bibite Sanpellegrino, ne sono l'essenza e fanno parte del loro DNA, traducendosi nella capacità di valorizzare il saper fare italiano realizzando Bibite con ingredienti di qualità selezionati e raffinati, sapientemente coltivati e miscelati grazie alla creatività autentica che le caratterizza dal 1932. Un'autenticità che è l'espressione concreta di quel gusto italiano in grado di offrire un'esperienza unica ed esaltare ogni momento di convivialità.

"Le Bibite Sanpellegrino hanno alle spalle una storia fatta di artigianalità e innovazione, che si traduce nella sapiente selezione e cura degli ingredienti, nella capacità di dare continuamente vita a qualcosa di unico e che sia in grado di offrire un'esperienza piena di gusto inimitabile", commenta **Giacomo Giacani**, Marketing Manager del Gruppo Sanpellegrino. *"Questa è l'autentica creatività italiana, che da sempre fa del nostro Paese un punto di riferimento e di cui siamo orgogliosi, perché ne facciamo parte come brand, e per questo motivo abbiamo deciso di celebrarla collaborando con un collettivo artistico come TOILETPAPER, che con la propria arte rappresenta in pieno questi valori".*

C'è infatti una cosa importante che lega le Bibite Sanpellegrino a TOILETPAPER ed è la cura per i dettagli, la qualità e la passione per le cose fatte a regola d'arte che entrambi condividono. L'animo creativo delle Bibite Sanpellegrino si unisce così ad una delle realtà più rappresentative della scena artistica nazionale e internazionale, per dare nuovo slancio all'inimitabile gusto italiano, attraverso una Limited Edition in cui il packaging delle lattine delle storiche referenze Aranciata, Aranciata Amara e Chinò, viene reinterpretato nello stile inconfondibile di TOILETPAPER, per valorizzare quelle

caratteristiche che rendono inimitabili le Bibite Sanpellegrino: gli ingredienti selezionati, il succo e il gusto.

“L’arte non è qualcosa che si può confinare, la possiamo trovare ovunque, dai musei agli scaffali di un supermercato, fino alle nostre tavole”, afferma il collettivo artistico **TOILETPAPER**. *“Il segreto per creare qualcosa di davvero unico è seguire il proprio istinto e osare. Ciò che ci contraddistingue è il fatto di aver creato un'estetica che molti cercano di imitare, esattamente come il gusto delle Bibite Sanpellegrino. Quello che rende unica la Limited Edition che abbiamo realizzato per Sanpellegrino è l'incontro di due realtà diverse fra loro ma al tempo stesso molto forti, che sanno reinventarsi continuamente dando vita a qualcosa di inimitabile e che noi abbiamo voluto valorizzare andando a lavorare su quelli che sono gli aspetti che fanno delle Bibite il brand icona dell’autentico gusto italiano".*

Ecco allora che il succo delle arance italiane regala all’Aranciata il gusto unico che l’ha resa iconica e trova la sua massima espressione in una grafica in cui le arance si fondono come pittura, l’ingrediente alla base di ogni opera d’arte. Il gusto piacevolmente amaro e intenso dell’Aranciata Amara viene invece rappresentato da un’iconica bocca voluttuosa, mentre il famoso Chinò Sanpellegrino viene reinterpretato come una vera vittoria del gusto italiano, che nasce da chinotti coltivati e raccolti come da tradizione alle pendici dell’Etna dal 1958.

La Limited Edition, che a partire da luglio ha sostituito per un periodo limitato la classica linea in lattina, sarà disponibile sia in GDO sia nel canale Out of Home, ma non solo: sarà infatti possibile acquistare una special box ideata da TOILETPAPER in edizione ancora più limitata su https://www.shoptoiletpaper.com/product/toiletpaper-drinks-sanpellegrino-kit/

Non resta che lasciarsi ispirare dall’autentica creatività italiana, celebrandola con un gusto unico e inimitabile, che accompagni i momenti di socialità di questa estate Made in Italy.