Thè San Benedetto, al via un concorso online e un nuovo sito

logo4-89c34483

Quest'anno Thè San Benedetto stupisce due volte. E' partito "A tavola con Thè", l'innovativo concorso virtuale che si protrarrà fino a dicembre per offrire ai consumatori molte più opportunità di vincita. Un concorso originale pensato per il web a cui chiunque potrà partecipare iscrivendosi a un esclusivo Club digitale.The

Semplice la meccanica: basta acquistare fino al 19 dicembre almeno due bottiglie di tutta la gamma dei Thè San Benedetto e registrarsi sul sito www.atavolaconthe.it o al numero telefonico 02.39.56.70.52 inserendo i dati riportati sullo scontrino d'acquisto. Tra tutti coloro che parteciperanno, con la modalità instant win settimanale è possibile vincere 32 set da tavola Brandani. Inoltre, chi si iscriverà al sito web potrà accedere al nuovo Club digitale "A tavola con Thé", la community online dedicata ai consumatori di Thè San Benedetto. L'iscrizione prevede il riconoscimento di "Medaglie virtuali". Gli utenti che avranno accumulato più medaglie, potranno accedere a sconti, offerte, vantaggi e benefici: sconti fino all'80% sull'acquisto di abbonamenti alle riviste Mondadori; stampe fotografiche Snapfish in formato 10x15cm; fotolibri Snapfish in formato 20x30cm; Voucher OneNightFree per un soggiorno in hotel di 2 notti al prezzo di 1.

Tra tutte le giocate valide registrate durante il concorso, entro e non oltre il 31 gennaio 2015, verrà poi estratto un fortunato vincitore che si aggiudicherà un super premio finale: una Mitsubishi Space Star Clear Tech Invite 1.0 benzina.

Nella sezione "l'abbinamento della settimana" è inoltre possibile scoprire una ricetta che vuole fondere i sapori della tradizione italiana con i Thè San Benedetto. Se non riuscite a consultare la ricetta ogni settimana, nessun problema, si possono facilmente scoprire quelle delle settimane precedenti, per uno spunto frizzante per ogni occasione. È inoltre possibile dare a questi piatti, che profumano della qualità e dell'originalità dei Thè San Benedetto, una propria valutazione oppure lasciare un commento.

Ma le novità non finiscono qui. E' on line anche il nuovo sito www.thesanbenedetto.it. Un vero e proprio mondo virtuale che permette a tutti i consumatori di intraprendere un viaggio emozionale alla scoperta dei valori espressi dal brand e della vasta gamma di thè pronti dell'azienda che va dalla versione "Classica" allo Zero zuccheri, dal Deteinato al Verde fino alle due ultime novità Summer Emotion e T-Surf. Ulteriore caratteristica del nuovo sito è la grafica web responsive grazie alla quale il website è ottimizzato per la consultazione da qualsiasi dispositivo.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 712 milioni di euro, una capacità produttiva nel nostro Paese di 17.000.000 pezzi al giorno, è l'azienda italiana più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. E' attiva commercialmente in circa 100 Paesi nei cinque continenti, leader in Italia nelle bibite piatte e co-leader nell'acqua, nel thè, nelle bibite gassate e negli sport drink.