Espresso italiano, arriva il marchio Iei per la qualità della filiera

espresso-7736a77f

Arriva sul mercato il marchio "**Iei Approved Product**" per certificare i prodotti che contribuiscono alla realizzazione dell'**espresso italiano di qualità**. A proporlo è l'**Istituto Espresso Italiano (Iei)**.ì, che ricorda come oggi la filiera del caffè espresso valga circa 5 **miliardi di euro c**on quasi 10 mila addetti in Italia.

Dietro al mondo dell'espresso, ricorda lo Iei, non ci sono solo bar e miscele, ma si sviluppa un indotto lavorativo ed economico di proporzioni enormi a partire dal mercato delle attrezzature professionali (macchine, macinadosatori e prodotti correlati) che vede l'Italia al primo posto nel mondo con un valore produttivo di circa 500 milioni di euro di cui quasi 400 rivolti all'export.

Nel settore, solo nel 2018, sono stati investiti circa 20 milioni di euro."Per lavorare in qualità oltre al caffè, alle attrezzature e al barista, sono necessari - afferma **Luigi Morello**, presidente Iei - una serie di altri strumenti fondamentali. Con il nuovo marchio Iei Approved Product vogliamo premiare quelle aziende che forniscono un supporto essenziale attraverso i filtri per l'acqua, le tazzine, i filtri e le doccette delle macchine per espresso, i prodotti per la pulizia, solo per citarne alcuni".