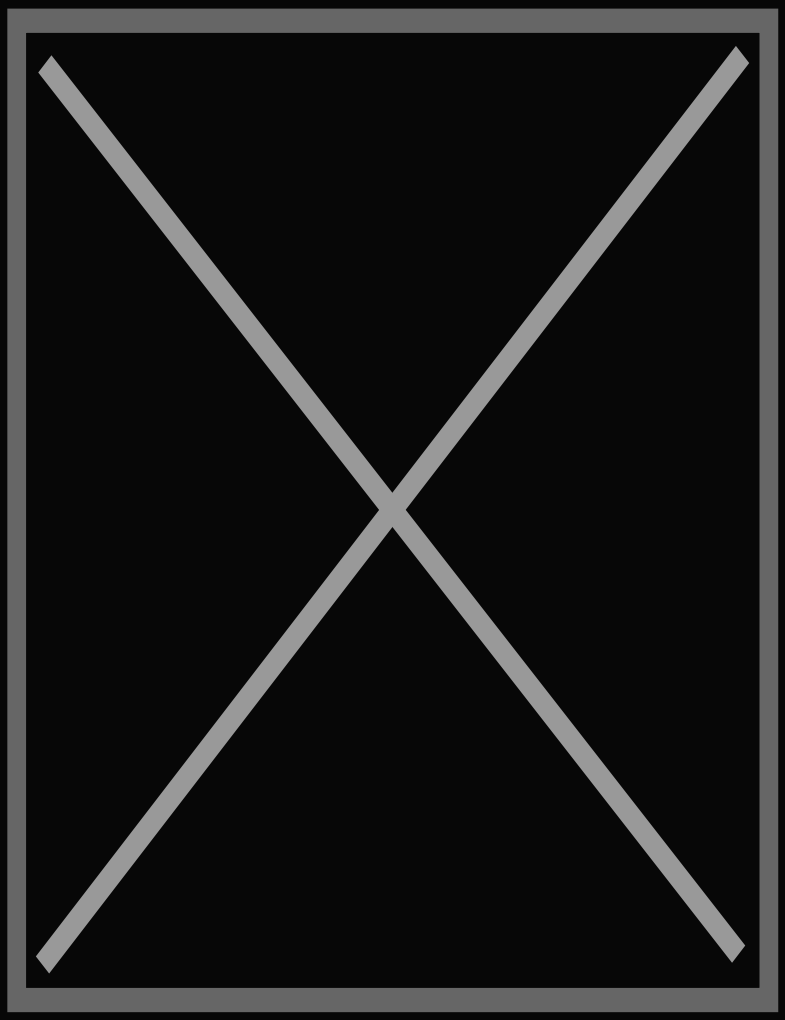
Campari, un francobollo per celebrare i 160 anni dell'azienda

francobollo-campari-a-95c1543b

Un **francobollo** emesso oggi celebra **Campari** a **160 anni dalle origini aziendali**, nell'ambito della serie dedicata alle eccellenze del sistema produttivo italiano.

La vignetta del francobollo rivisita "**Lo Spiritello**", il **manifesto pubblicitario** divenuto icona del marchio Campari e realizzato dall'artista livornese **Leonetto Cappiello** nel 1921; al centro è riprodotto il logo realizzato per i 160 anni di Davide Campari - Milano S.p.A.



La storia aziendale è ripercorsa nel bollettino illustrativo dell'emissione firmato dal presidente **Luca Garavoglia**: gli inizi nel 1860 a opera di **Gaspare Campari**, l'apertura del punto di vendita in Galleria a Milano, il passaggio della guida dell'azienda a **Davide Campari** a soli 19 anni, la collaborazione in campo pubblicitario con artisti di fama come il futurista **Fortunato Depero**, con la creazione del **Campari Soda**. Nel 1954 la guida della società passa ad **Angiola Maria Barbizzoli**, moglie di Antonio Migliavacca (nipote di Davide Campari) che sarà tra le prime donne imprenditrici a diventare Cavaliere del Lavoro; poi nel 1976 la gestione passa a **Domenico Garavoglia**.

Negli ultimi 25 anni acquisizioni, quotazione in borsa, ampliamento ad altri marchi hanno reso Campari uno dei primi gruppi al mondo nel settore degli "spirit".