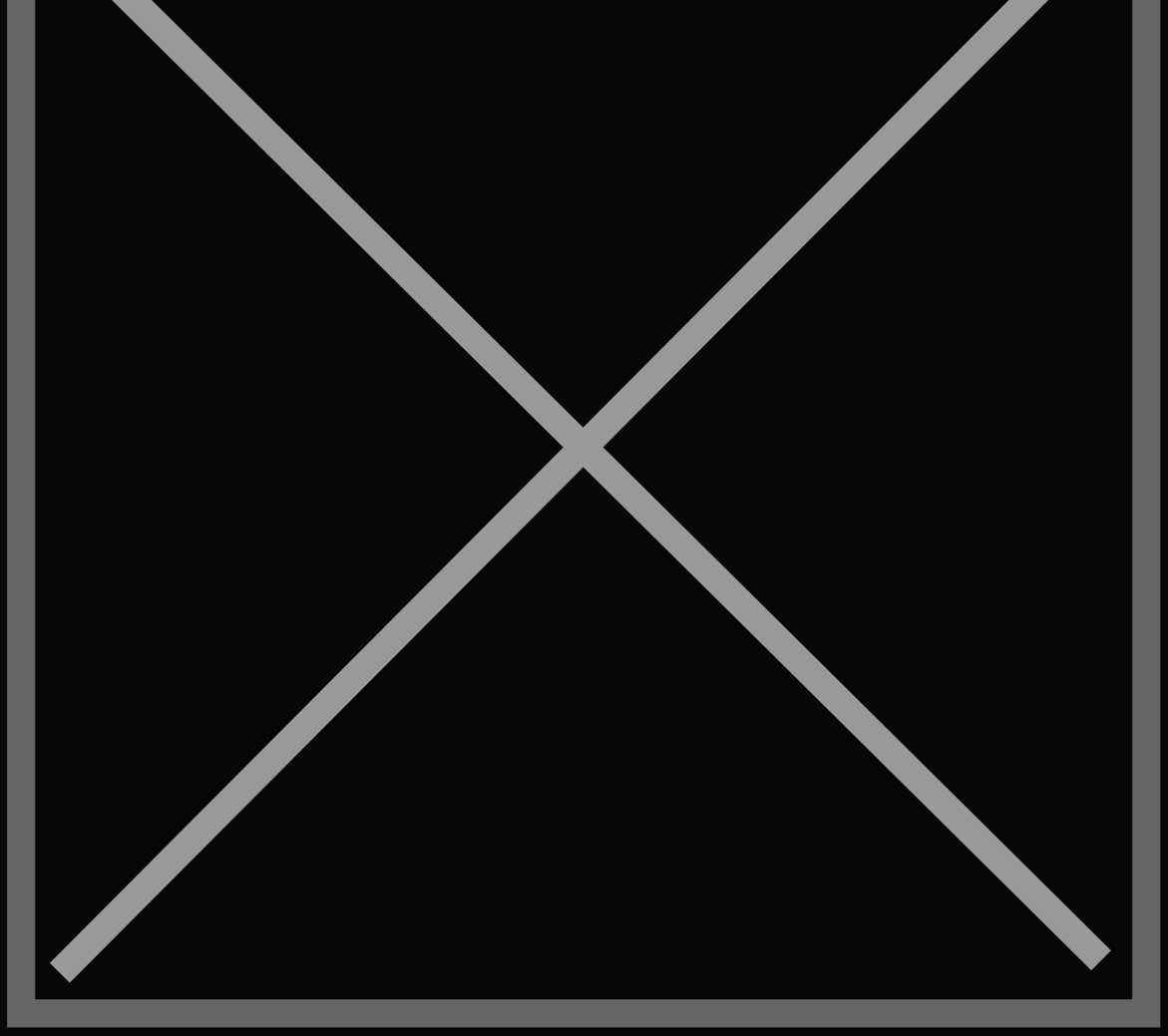
Illycaffè, nuovo barattolo limited edition decorato da Olimpia Zagnoli

illy-barattolo-olimpia-zagnoli-a-6e87fdcb

L’iconico **barattolo in alluminio Illycaffè** si veste con una nuova creatività d’autore “limited edition” firmata da **Olimpia Zagnoli**. Un carosello di persone e colori, come nello stile riconoscibile della celebre artista milanese, in una parata di tonalità accese e sgargianti. Ripartiamo insieme, ognuno con il suo ritmo, riconquistiamo la libertà di muoverci, ricolorando i nostri pensieri e il nostro futuro: questo è il messaggio che Olimpia condivide con Illycaffè e con tutte le persone che celebrano lo spirito del **#LIVEHAPPilly**, iniziando proprio da una tazzina di caffè.



La nuova **limited edition dei barattoli da 250gr** dell’iconico blend Illy 100% Arabica macinato, nelle due intensità di gusto Classico e Intenso, sarà disponibile da settembre sull’e-shop Illy, nei punti vendita monomarca (Illy Caffè e Illy Shop), nel canale Grande Distribuzione e nei canali ecommerce non diretti, al prezzo consigliato di **6,90 euro**.

Un progetto che segna un’ulteriore tappa nel legame dell’azienda triestina con Olimpia Zagnoli: collaborazione nata da oltre due anni, che ha visto protagonista la creatività fresca e ironica dell’artista nella comunicazione di tutte le celebrations, sia negli Illy Caffè che sui canali digital di Illy, e culminata nel 2019 con la creazione del **Manifesto** e della **tazzina dedicata alla 51ma edizione di Barcolana** e della **Illy Art Collection** che celebra l’amicizia tra donne. Occasioni e oggetti diversi ma uniti in un segno distintivo capace di trasmettere gioia e positività.