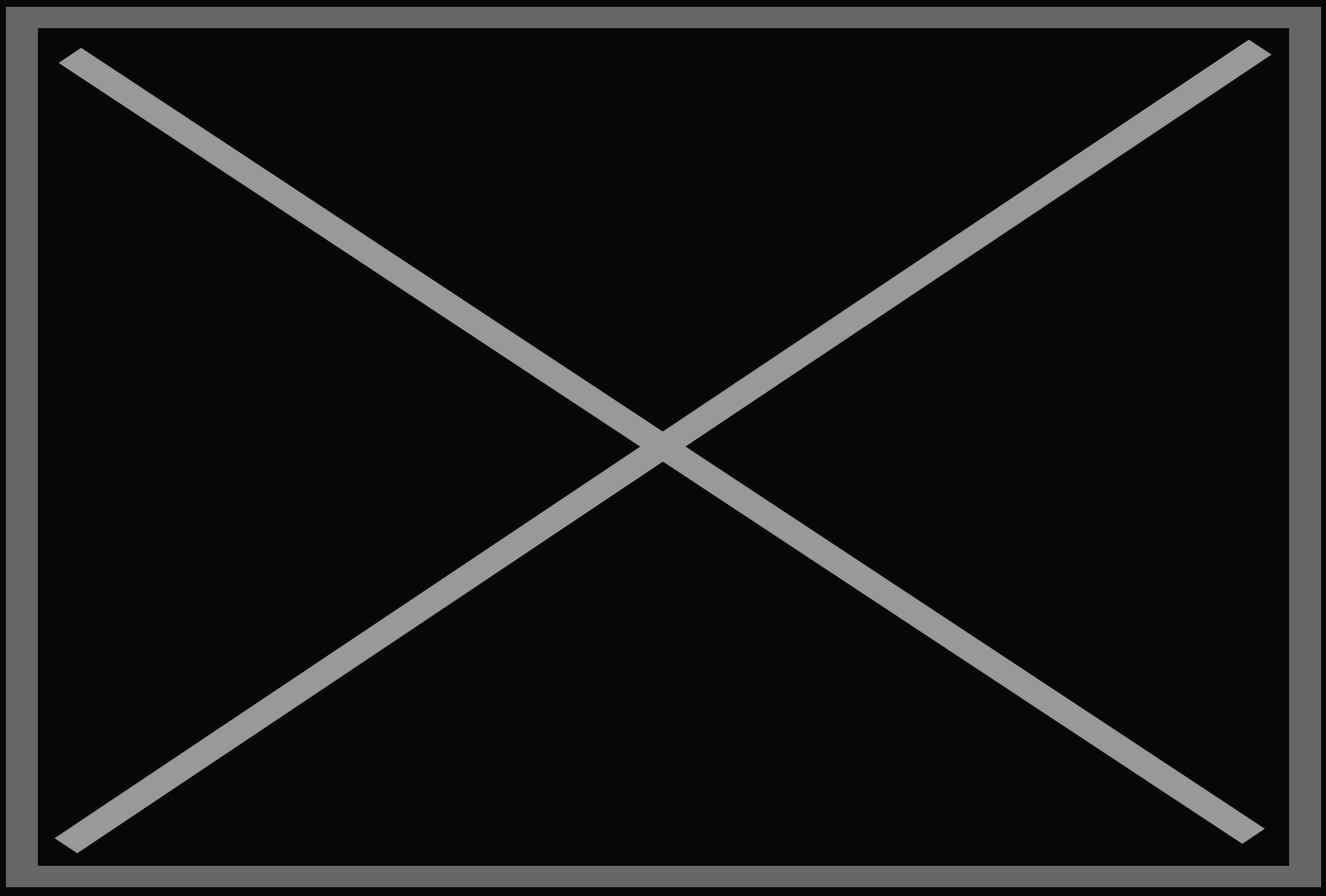
Heineken e Ferrari insieme per celebrare l’Italia e la passione per la Formula 1

heineken-modena-surprise-leclerc-d0b6da9c

Sorpassi all’ultima curva, staccate e l’inconfondibile suono dei motori: la Formula 1 è da sempre una passione da vivere in prima persona a bordo pista, soprattutto per gli italiani. Adesso però, per garantire la sicurezza di tutti, le gare di Formula 1 si svolgono a porte chiuse, ma nonostante questo la passione non si è fermata e Heineken, in qualità di partner ufficiale della Formula 1, ha deciso di celebrare il Gran Premio simbolo dell’Italia con un’emozionante esibizione a sorpresa prima della partenza della gara di Monza.

Heineken ha infatti riunito i musicisti che durante i duri mesi di lockdown hanno sostenuto l’Italia con le loro esibizioni sui balconi e sui tetti, per eseguire in occasione del Gran Premio Heineken d’Italia 2020 l’Inno Nazionale prima dell’inizio della gara. Tra i protagonisti di questo emozionante concerto sulle note dell’inno di Mameli il trombettista Raffaele Kohler, il violinista Stefano Camilli e il tenore Maurizio Marchini, divenuto famoso per la sua interpretazione di “Nessun Dorma” dal suo balcone di Firenze.



Il tenore Marchini ha dichiarato: *“È stato un onore eseguire l’inno nazionale sul circuito di Monza – è una gara con un forte significato per gli italiani e non potevo crederci quando Heineken mi ha invitato a suonare. Sono rimasto senza parole”*. Ma non è tutto, perché durante le prove della loro esibizione, nel rigoroso rispetto del distanziamento sociale, al celebre Teatro Pavarotti di Modena è intervenuto un ospite d’eccezione: il pilota Charles Leclerc. Il giovane talento della Ferrari, infatti, ha voluto sostenere questa iniziativa e dare anche lui il suo contributo partecipando in prima persona.

Hans Erik Tuijt, Global Director Sponsorship Heineken, ha descritto così l’iniziativa: *“Volevamo celebrare e ringraziare tutti coloro che hanno scelto di vivere #SocialiseResponsibly durante il lockdown, e quale modo migliore se non riunire a Monza gli artisti che nella difficoltà dei mesi scorsi hanno sostenuto l’Italia per eseguire l’Inno Nazionale? Credo che sia stato emozionante suonare prima della gara”.*

Sulla stessa linea anche **Mattia Binotto**, Team Principal della Scuderia Ferrari, che ha commentato: *“È del tutto comprensibile, tuttavia un enorme peccato, che i nostri fan non possano assistere alla gara dalle tribune. Ma è stato incredibile vedere persone che hanno avuto un tale impatto nelle loro comunità durante il lockdown, eseguire a Monza l’inno nazionale”.*

L’iniziativa fa parte della campagna #SocialiseResponsibly promossa da Heineken per invitare tutti a vivere le proprie passioni, come il bere una buona birra in compagnia, in modo responsabile e nel rispetto delle regole, così da poter tornare presto ad abbracciarsi e tifare insieme.

[embed width="560"]https://youtu.be/wcWRkeV7cLE[/embed]

Gli artisti che si sono esibiti:
Courtney Mills – Soprano
Maurizio Marchini - Tenore
Andrea Zucco – Fagotto
Claudia Bucchini – Flauto
Raffaele Kohler – Tromba
Stefano Camilli – Violino