Birra Peroni: Luca De Siero e Mauro Marelli ai vertici delle vendite

peroni-ea00fa7f

Birra Peroni annuncia i nuovi ruoli ai vertici dei canali di vendita: Luca De Siero - dal 2011 al 2014 direttore vendite del canale On Premise - guiderà il canale Off Premise (Retail e Gdo) e Mauro Marelli - negli ultimi tre anni direttore vendite del canale Off Premise di Birra Peroni - assumerà la guida dell'On Premise (Canale Horeca). Una novità in coerenza con le politiche di "job rotation" di Birra Peroni, che prevedono per le migliori risorse cambi di mansioni e di aree di competenza, finalizzati alla crescita e conoscenza di tutte le dinamiche aziendali logo 2

«Il business di Birra Peroni è tuttora ben bilanciato fra i due principali canali di vendita, presupposto essenziale per una sana generazione di valore; questo scambio di responsabilità ha l'obiettivo di trasferire competenze e approcci al business differenti nell'ottica di perseguire un ulteriore miglioramento delle professionalità e delle strategie di vendita nei canali che devono continuare a crescere in maniera equilibrata», ha dichiarato il direttore commerciale di Birra Peroni, Marco Pesaresi

Luca De Siero, un passato decennale in Unilever, nel passato ruolo di direttore vendite On Premise ha contribuito in maniera importante alla crescita nell'Horeca di Birra Peroni, concretizzatasi in un significativo aumento di quota di mercato negli ultimi tre anni. Ha avuto, inoltre, un ruolo determinante nella definizione e implementazione del nuovo modello di Route to Market.

Mauro Marelli, con un passato di cinque anni in Coca Cola, in qualità direttore vendite del canale Off Premise di Birra Peroni ha apportato un significativo cambio di passo nella conduzione del canale generando un miglioramento delle capacità commerciali e sviluppando una spiccata attenzione allo sviluppo del sell-out.

Birra Peroni è un'azienda italiana parte del Gruppo multinazionale SABMiller plc, secondo produttore di birra al mondo, presente in più di 75 Paesi sui sei continenti, con una produzione di 218 milioni di ettolitri, oltre 200 marchi in portafoglio e un organico di più di 70.000 dipendenti. In Italia la produzione annua di Birra Peroni ammonta a 4,6 milioni di ettolitri, dei quali oltre un milione vengono esportati. I

marchi prodotti e commercializzati da Birra Peroni sono: Peroni, la birra più conosciuta in Italia, Nastro Azzurro, la birra italiana più venduta all'estero, Pilsner Urquell, considerata una delle migliori birre al mondo e altri prestigiosi marchi nazionali e internazionali come Miller, St. Stefanus, Tourtel, Peroni Gran Riserva, Peroni Gran Riserva Rossa, Peroncino, Raffo, Crystall Wuhrer E Wuhrer. Birra Peroni, nata a Vigevano nel 1846, è diventata, grazie al successo dei propri marchi, una delle maggiori realtà imprenditoriali italiane e oggi uno dei simboli del Made in Italy, grazie alla conquista, con Nastro Azzurro, di mercati importanti in 55 Paesi.