Nasce Menthapiperita, la nuova drink experience per l’estate 2014

gelato-allo-spritz-evid-5e18307f

[caption id="attachment_27975" align="alignleft" width="300"]
Max Sonnino, Andrea Fassi e Giovanni Naldi Max Sonnino, Andrea Fassi e Giovanni Naldi[/caption]

L’estate 2014 vede nascere una nuova drink experience: Menthapiperita: non un gusto ma un colore, il colore verde. Non un sapore ma un concept, una sensazione. Frizzante, fresca, estiva per eccellenza. Uno stile semplice, ma “fuori dagli schemi”. E ancora un progetto di tre ragazzi che si sono messi in gioco per portare novità in due settori di largo interesse, quello del gelato e quello del mondo notturno dei cocktail bar. E infine un prodotto, la fusione di questi due mondi, un format innovativo strutturato in ogni dettaglio, che ha come fulcro la proposta di 6 gusti di gelato artigianale super alcolici perfettamente identici ai drink più caratteristici. Da consumarsi rigorosamente in un bicchiere disegnato per vivere al meglio questa esperienza multisensoriale. Il tutto in una location straordinaria e inusuale, come a bordo piscina di un hotel 5 stelle lusso al centro di Roma, al Parco dei Principi.

I tre protagonisti di questa avventura sono giovani under 30, con un’esperienza già consolidata nei tre settori che li contraddistinguono. Giovanni Naldi, figlio di Roberto Naldi, proprietario della location, segue su più fronti le attività della propria famiglia, ma non si arrende al percorso predestinato, decidendo così di rischiare in un settore completamente nuovo, desideroso di proiettare l’immagine dell’esclusivo hotel in una cornice completamente nuova, giovane e in controtendenza con il concetto classico di hotel di lusso.

A disegnare il format è il giovane Max Sonnino, mente brillante nel mondo della comunicazione, che negli anni si è contraddistinto per il potenziale creativo e il desiderio di dar colore a un Paese che ha troppa necessità di stimoli e nuove idee. «Una novità dalle sfumature verdi come il colore della speranza, contro il futuro grigio a cui la crisi ci ha abituato», sottolinea Sonnino. E ancora, Andrea Fassi: quinta generazione di una famiglia di gelatieri che ha le radici nel lontano 1880, grazie all’esperienza tramandata ha dato vita a un prodotto innovativo che sradica completamente le

fondamenta del settore del gelato, cambiando rotta in maniera decisiva e aprendo nuove prospettive.

Ad accomunarli vi sono tante idee, l'amicizia e il desiderio di dimostrare che la storica creatività del nostro Paese è assopita e? necessita di giusti stimoli. Menthapiperita vuole essere uno di questi.

Situato nell'elegante quartiere Parioli, il Parco dei Principi è il primo Urban Resort della Capitale. Il ristorante Pauline Borghese è un salotto incantevole affacciato su un giardino all'italiana. Il servizio a 5 stelle si unisce a una cucina che riscopre i tradizionali e genuini sapori italiani, rielaborati in modo contemporaneo. L'Hotel dispone di 18 sale meeting e la Sala Fernandes, dotata di luce naturale e accesso indipendente dall'hotel, può ospitare fino a 900 persone con allestimento a platea. Il centro benessere Prince Spa, con i suoi 2000mq, vanta un'ampia Area Beauty con 12 cabine per trattamenti multisensoriali e due Spa suite per i trattamenti di coppia.