Prosecco, Mionetto si conferma Best Selling International Brand

mionetto-5ff393f4

Il 2019 è stato un anno decisamente positivo per **Mionetto**, con **30 milioni di bottiglie vendute nel mondo** (+17,1%) e un **fatturato di 92,3 milioni di euro**, +7% rispetto all'anno precedente. A questi dati fa riscontro ulteriore anche la conferma di Mionetto per il 2019 come "**Best Selling International Brand**" per il Prosecco da parte di **Iwsr**, il più importante provider di dati per chi opera nel mercato internazionale dei vini e degli spirit.

Con questi numeri, la storica cantina di Valdobbiadene ha rafforzato il proprio ruolo di ambasciatore della categoria Prosecco trainandone i consumi anche all'estero. "I dati pre Covid-19 evidenziano segni di continua crescita e l'export rappresenta il 63% del fatturato di Mionetto grazie anche all'internazionalità e alla forza commerciale e distributiva del Gruppo **Henkell-Freixenet** che, forte anche delle proprie consociate nel mondo, ci permette di essere presenti in modo significativo in oltre 70 paesi", spiega **Paolo Bogoni**, Chief Marketing Officer e Management Board Executive di Mionetto. "I nostri principali mercati di riferimento confermano quelle che sono le aree di consumo più importanti del Prosecco, quali Usa, Germania, Uk e Italia. Grande attenzione si sta ponendo anche ai mercati emergenti tra i quali Nord Europa, Francia, Canada e Giappone, che iniziano ad avere un ruolo significativo nel business Mionetto".

"Questi numeri positivi sono certamente il risultato di un lavoro costante basato su una completa dedizione per la qualità che ricerchiamo in ogni fase del processo produttivo, sull'innovazione e sulla particolare attenzione alle esigenze dei consumatori e ai trend di consumo", dice **Alessio Del Savio**, Consigliere Delegato, Direttore Tecnico ed Enologo di Mionetto. "Oggi, alla luce della ripartenza del Paese, auspichiamo che i segnali di ripresa che stiamo vedendo in alcuni mercati possano continuare anche nei mesi successivi. Ci auguriamo che un ulteriore impulso alle vendite possa arrivare anche dal lancio del nuovo **Prosecco Rosé Doc Millesimato**, previsto per l'autunno 2020, visto il trend positivo della tipologia rosé negli sparkling wine nei mercati internazionali".