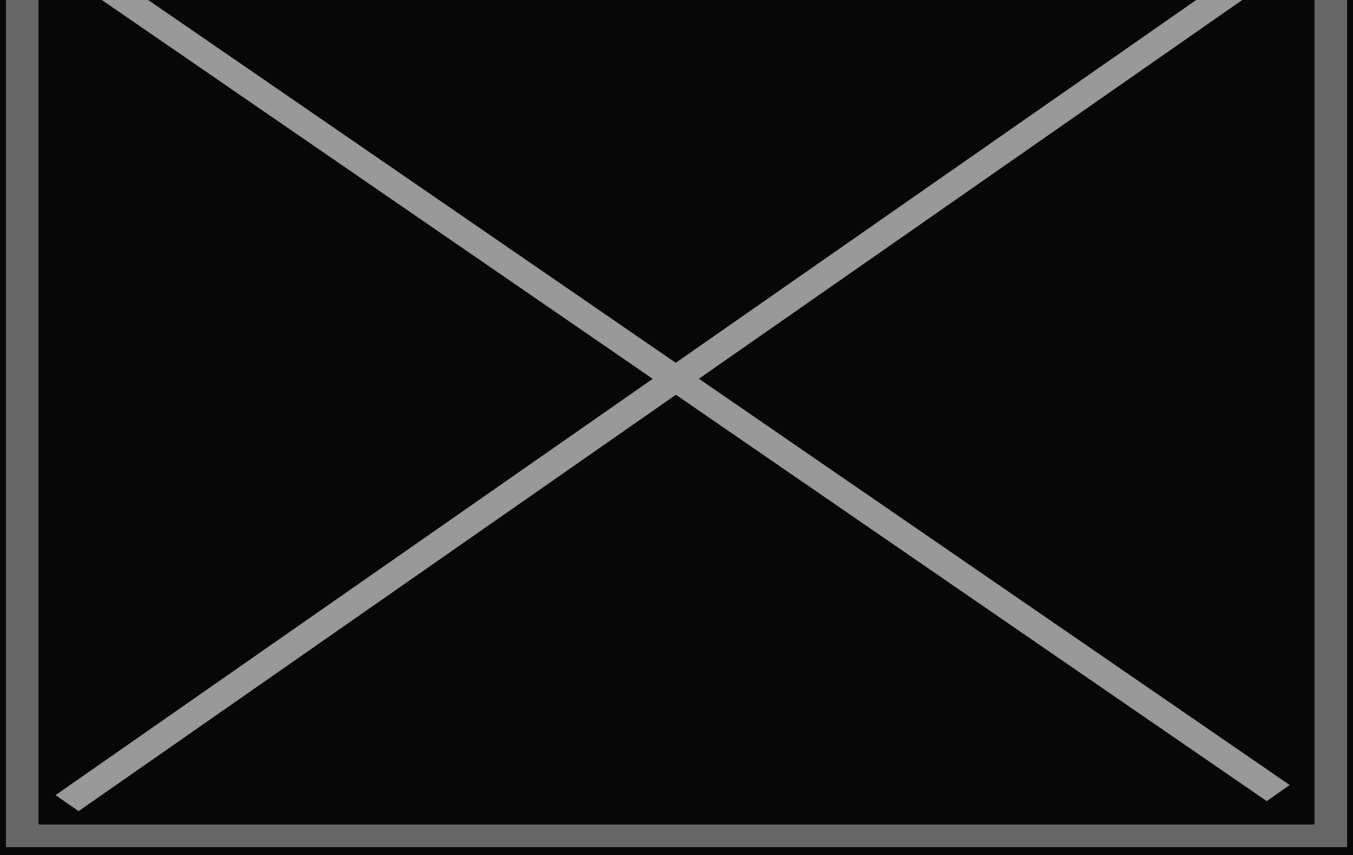
Apre il primo ristorante Go! Fish in Italia all'Oriocenter di Bergamo

gofish-panino-1-7-4eb82c0a

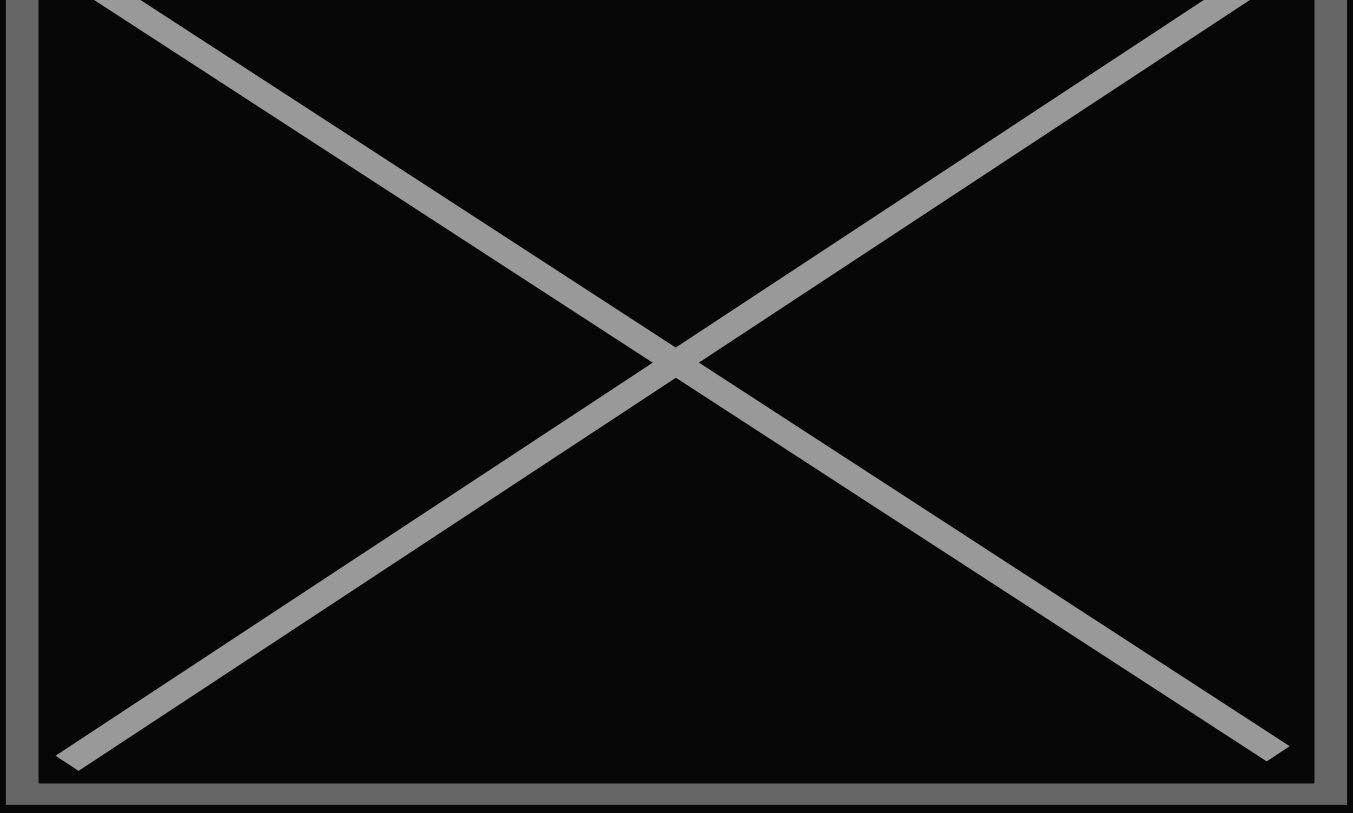
La multinazionale tedesca **Nordsee**, leader europeo nella distribuzione del pesce, lancia **Go! Fish** in Italia e apre il primo ristorante presso la food court del centro commerciale **Oriocenter** di Orio al Serio (BG). L’Italia è il secondo paese scelto dalla società per l’espansione del brand dopo il lancio di Go! Fish a metà dicembre 2019 con il primo ristorante in Belgio, a Wijnegem vicino ad Anversa.

Il format giovane Go! Fish nasce con un intento chiaro: **servire pesce di altissima qualità in un ambiente informale decorato con elementi vintage** ispirati ai diner degli anni ’60 in un’atmosfera arricchita dal fascino della Pop art.



Alle proposte di pesce tipiche della cucina nordeuropea, si affiancano tradizionali piatti italiani come il fritto misto di pesce. Oltre a questo, uova strapazzate, insalate di avocado, salmone affumicato e carpaccio salmone sono solo alcuni dei piatti serviti nel ristorante che offre un menù completo dalla colazione alla cena e a cui si aggiunge una selezione di dessert.

Nei ristoranti Go! Fish l'ambiente è casual, metropolitano e moderno: alla cura per i dettagli si aggiunge anche un'**attenzione particolare all'ambiente e alla sostenibilità** grazie al packaging in carta e ai vassoi in cellulosa e riciclabili.



“La formula innovativa, l’idea stessa del concept Go! Fish unita ad un design retrò e accattivante consentirà a Nordsee di svilupparsi molto rapidamente sia a livello nazionale che all’estero", spiega **Carsten Horn**, Ceo di Nordsee Holding. "Stiamo già lavorando su prossime aperture in Europa e siamo attualmente alla **ricerca di partner in franchising** e di location adeguate per poter proseguire con la crescita del marchio”.

Con il nuovo format Go! Fish, infatti, la Nordsee un concept totalmente nuovo agli oltre 120 anni di esperienza nella distribuzione del pesce. I piatti moderni e originali offerti in un ambiente casual e divertente sono adatti a un pubblico trasversale e di tutte le età.