# OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2012

Ecco i nomi dei 9 vincitori della 55ma edizione dell'Oscar dell'imballaggio, svoltasi nella cornice di Ipack-Ima:

Per la categoria **PRODOTTI ALIMENTARI** sono due le aziende vincitrici in ex aequo:
1) Di Mauro Officine Grafiche S.p.A, con il brevetto Microsteamer, che permette la cottura "a vapore" nel forno a microonde, con un accorgimento che evita di rendere troppo secchi cibi come la carne o la verdura.

2)Sealed Air Srl, Cryovac, con il ALU BAG, ideale per la conservazione prolungata di prodotti sensibili all'esposizione alla luce, che vengono trattati termicamente per garantire una shelf life estesa.

Nella categoria **BEVANDE E LIQUIDI ALIMENTARI** ha vinto la Sanpellegrino S.p.A, con la Tecnologia Coating, grazie alla quale le bottiglie di acqua minerale (FOTO), destinate all'export, sono in grado di garantire il mantenimento di un livello costante della gasatura dell'acqua anche in situazioni di sbalzo termico.
Per **MOVIMENTAZIONE E B2B** la giuria ha invece selezionato il LitePac di Krones AG, una soluzione semplicissima e funzionale, dalle ricadute ambientali interessanti per la forte riduzione dei materiali impiegati e il sensibile risparmio dei costi di processo.
Nella **SEZIONE SPECIALE AMBIENTE** si è aggiudicata la vittoria la Bormioli Rocco S.p.A con Delta.
Nella **SEZIONE SPECIALE QUALITY DESIGN** la vincitrice è stata la Heinz Italia S.p.A con il Plastic pot per baby food, un confezionamento in asettico per il baby food
Nella **SEZIONE SPECIALE COMUNICAZIONE** la palma della vittoria è andata alla Lindt & Sprungli S.p. A con Confezioni Lindor, interessati da un restyling della grafica e a una notevole riduzione dei materiali utilizzati.
Infine per le categorie **PRODOTTI FARMACEUTICI** e **DETERGENZA E CHIMICA VARIA** si sono rispettivamente aggiudicati il primo posto il Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma S.p.A con Magic Mirror - e Sacart S. p. A con GH2OST -