Leni's presenta l'elegante limited edition dal gusto estivo

mentateverde-f476009c

Leni's mele with Liebe è la linea di prodotti a base di mela 100% italiani e 100% fatti con amore in Trentino Alto Adige e sinonimo di bontà, qualità e sicurezza. Oggi l'azienda propone una nuova ricetta per l'estate in una edizione speciale. Il nuovo gusto Spremuta di Mela, menta e tè verde è pensato per un piacevole consumo estivo, fresco e dissetante, unisce la piacevole dolcezza della mela alle note fresche di menta e te verde.



"Abbiamo pensato ad un nuova bottiglia in vetro da 750 ml – spiega **Philip Slanzi Gamper**, referente commerciale Leni's - *elegante e dalla forma affusolata, che valorizzala vocazione premium del brand: Leni's offre una linea di prodotti sani e naturali, ottenuti con mele dalla qualità superiore provenienti dal Trentino Alto Adige, espressione di una filiera certa e controllata, e lavorate secondo i saperi antichi di una zona di produzione vocata alla melicoltura".*

"Questa nuova Special Edition ha tutte le carte in regola per catturare l'attenzione del consumatore - conclude Philip Slanzi Gamper, *e rientra all'interno di un percorso di rinnovamento stilistico della marca che ci rende ancora più distinguibili, e ci permette di valorizzare l'unicità del nostro prodotto".*

Da qualche mese Leni's si presenta con una nuova veste e un nuovo logo, attraente e di forte impatto visivo con un look più pop e contemporaneo: la nuova grafica è giocosa e moderna, il tono di voce fresco e giovane, e il posizionamento ancora più alto. Ma soprattutto il nuovo linguaggio è locale e globale allo stesso tempo, sintetizzato dall'innovativo payoff in tre lingue "Leni's mele with Liebe".