Levissima corre per la sostenibilità con la MarathOne

levissima-3cdc3247

Levissima, in qualità di Regeneration partner corre per la sostenibilità con **Gazzetta MarathOne** confermando il suo impegno per l'ambiente: con un'attivazione semplice ed efficace, il brand coinvolge i partecipanti in una staffetta "rigenerativa".

Un'esperienza corale, anche se a distanza, che il **4 e 5 luglio** unirà virtualmente tutta Italia in una corsa dalla durata complessiva di 24 ore. Gazzetta MarathOne è infatti l'iniziativa ideata per unire gli italiani in ambito sportivo, grazie alla possibilità di percorrere km insieme e partecipare a un'iniziativa benefica. Non importa se si corre o si cammina, né la distanza percorsa: l'essenziale è partecipare all'esperienza collettiva! Tutte le distanze percorse saranno sommate, creando una vera e propria staffetta lungo tutto lo Stivale.

Nuova sfida, stessa determinazione di sempre. Levissima, in qualità di Regeneration partner, ha deciso di trasformare l'evento in una vera e propria risorsa per l'ambiente, "rigenerando" virtualmente una bottiglia di plastica per ogni chilometro percorso dai runner.
Al termine dell'evento, sommando il numero di chilometri percorsi da tutti i runner, si ottiene un "monte-bottiglie", secondo una semplice equivalenza "1 km = 1 bottiglia"!
Il Comune italiano che avrà percorso il maggior numero di chilometri sarà il vincitore e vedrà trasformato il "monte-bottiglie" in un progetto reale, che offrirà alla comunità un bene pubblico riqualificato con plastica riciclata e materiali sostenibili, seguendo il principio **Ricicla, Rigenera, Riusa** .

"Siamo felici di essere partner di un evento digital come Gazzetta MarathOne: è l'occasione ideale per ripartire, partecipando a un evento corale che mette in risalto l'impegno collettivo, non solo nello sport ma anche nella sostenibilità", dichiara **Giacomo Giacani**, Marketing Manager Gruppo Sanpellegrino. "Affiancare Rcs e *Gazzetta dello Sport* è la scelta più naturale per sottolineare quanto sia importante anche l'impegno del singolo a favore della collettività: nasce proprio in questo senso il progetto di give

back, di cui sarà beneficiaria la comunità che avrà corso, e di conseguenza 'rigenerato', di più".

L'attivazione di Levissima come Regeneration partner si inserisce all'interno di un quadro di **attenzione alla sostenibilità**: l'omonimo progetto ha già visto il rinnovo dell'area fitness di Parco Sempione con la posa di strutture realizzate in plastica e altri materiali riciclati, frutto della raccolta di bottiglie a **Milano Marathon 2019**. Secondo lo stesso principio, a seguito dell'attivazione realizzata nel corso della tappa di Bormio della **Coppa del Mondo di Sci**, sarà costruito un bivacco in plastica riciclata all'interno del Parco dello Stelvio. Per ridurre l'impatto sull'ambiente, inoltre, l'azienda investe nell'ottimizzazione dei processi produttivi e in soluzioni per una logistica sempre più verde attraverso l'utilizzo sistematico del treno che trasporta oltre il 40% dell'acqua minerale, e l'introduzione di mezzi alimentati a Lng, il combustibile fossile meno inquinante attualmente disponibile.