Il temporary store Kimbo premiato agli NC Awards e Brand Loyalty Awards

kimbo-store-milano-02-23549ef1

In occasione degli **NC Awards e Brand Loyalty Awards 2020**, che celebrano le migliori campagne integrate e i migliori progetti di loyalty e di rewarding, votati dai marketing manager e brand director di aziende big spender in comunicazione, **Kimbo** ha ottenuto due importanti riconoscimenti legati al progetto del **temporary store di Milano**. L'azienda si è, infatti, aggiudicata il primo posto nelle categorie "**Comunicazione sul Punto Vendita/Shopper Marketing**" e "**Guerrilla Marketing**".



Il temporary store Kimbo di via Mercato ha portato nel cuore del capoluogo lombardo, nei mesi di maggio e giugno 2019, cultura, tradizione e innovazione tipiche dell'azienda partenopea. Uno spazio accogliente interamente dedicato al mondo del caffè che ha consentito di vivere un'esperienza di prodotto unica e coinvolgente.

Il secondo premio riguarda l'attività di guerrilla marketing, studiata a supporto dell'opening del Temporary Store e ispirata alla tradizione partenopea. Un tempo, era infatti consuetudine incontrare nelle vie di Napoli giovani baristi e garzoni che portavano con abilità caffè fumanti poggiati su vassoi nelle botteghe o negli uffici. Proprio ricordando quell'atmosfera tipica napoletana, alcuni giovani baristi sono stati coinvolti per offrire, nel centro di Milano, degustazioni di caffè ai passanti e sampling di invito.

Inaugurato a maggio con la presenza dell'affascinante testimonial di Kimbo **Serena Autieri**, che condivide con l'azienda le origini napoletane, lo store ha ottenuto, nei due mesi di apertura, **oltre 15.000 visite e oltre 5.000 atti d'acquisto**. La clientela ha avuto modo di scoprire da vicino l'ampia offerta Kimbo, grazie anche all'assistenza del personale e dei coffee specialist che hanno raccontato come riconoscere peculiarità e pregi delle diverse tipologie di miscele e dei tanti metodi di estrazione. Inoltre, alcune **promozioni ad hoc** hanno permesso a tutti gli appassionati di caffè di usufruire di numerosi vantaggi e offerte.

Lo spazio del temporary store Kimbo è stato studiato in ogni dettaglio dall'agenzia **Living Brands**.