Carlsberg rinnova l'impegno per un futuro a zero emissioni di CO2

carlsberg-giornata-mondiale-ambiente-ab14d6a5

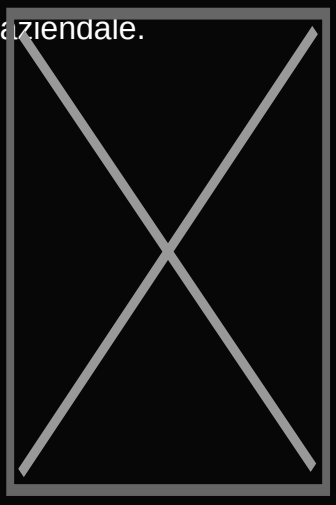
Domani, 5 giugno 2020, si celebrerà la 46ma Giornata mondiale dell’ambiente organizzata dall’ONU all’insegna del motto “It’s time for nature”, un grido collettivo che vuole risvegliare le coscienze di tutti, chiamandoli all’azione per difendere il Pianeta, adottando uno stile di vita sostenibile e promuovendo lo sviluppo di una rinnovata consapevolezza ambientale globale.

Una missione che Carlsberg Italia, filiale italiana del Gruppo Carlsberg, ha sposato pienamente da anni facendola diventare elemento imprescindibile della propria filosofia aziendale come dimostra Together Towards ZERO, il programma di sostenibilità del Gruppo Carlsberg che fissa per il 2030 ambiziosi target di sostenibilità in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU, basato su 4 aree d’interesse:
1. ZERO emissioni di CO2
2. ZERO spreco d’acqua
3. ZERO consumo irresponsabile
4. cultura ZERO incidenti

Risultati in ambito di efficienza ambientale
Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra, sviluppando e lanciando Draught Master, il sistema di spillatura che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali fusti in acciaio e che non utilizza CO2 aggiunta.
Dalla sua introduzione a oggi, Draught Master rappresenta il 96% dei fusti distribuiti dall’Azienda in Italia.Grazie al suo utilizzo non sono stati immessi nell’atmosfera 60 mil. di Kg di C02, l’equivalente della CO2 assorbita in1 anno da 2,5 milioni di alberi che occupano la superficie di 8.162 campi da calcio.

Anche in ambito di efficienza ambientale sono stati raggiunti importanti traguardi:

• abbattimento dei consumi idrici (- 28% del consumo di acqua dal 2011) e utilizzo, da oltre 10 anni,del 100%di energia elettrica generata da fonti rinnovabili e certificate, all’interno dello Stabilimento produttivo di Induno Olona (VA);
• utilizzo di vetture ibride ed elettriche che oggi rappresentano oltre il 30% del parco macchine aziendale.



“In Italia, grazie ad un’attenta opera di efficientamento dei processi produttivi in Stabilimento e all’introduzione sul mercato di Draught Master, negli ultimi anni sono stati raggiunti importanti risultati in termini di riduzione dei consumi idrici e delle emissioni di CO2” -ha affermato **Alexandros Karafillides**, VP Southern Europe & Baltics and Managing Director di Carlsberg Italia: *“Il lavoro da fare per arrivare all’obiettivo di ZERO emissioni di CO2 entro il 2030, condiviso con il Gruppo Carlsberg, è sfidante e temiamo che la difficile situazione sanitaria ed economica mondiale possa mettere a repentaglio il suo raggiungimento. Per questo, il Gruppo ha da poco firmato una dichiarazione in cui riconferma, insieme a un pool di 155 aziende multinazionali con una capitalizzazione azionaria totale di oltre 2.400 miliardi di dollari e con oltre 5 milioni di dipendenti, il suo impegno per raggiungere un'economia a zero emissioni di CO2, chiedendo ai Governi mondiali di fare altrettanto. Solo uniti e facendo ciascuno la propria parte potremo sperare in un futuro sostenibile per le prossime generazioni”.*