Cocktail Art, per conquistare il cliente curando ogni dettaglio. FOTO

alfonso-monaco-0d847cbe

Con la riapertura dei locali italiani dopo oltre due mesi di quarantena torna anche **Cocktail Art**, la rubrica mensile di *Mixer Planet* che propone una selezione delle più belle immagini pubblicate sull'omonimo **gruppo Facebook** creato da **Diego Ferrari**, brand ambassador di Rum Matusalem, per dare spazio a ogni forma di arte visiva legata al bere miscelato.

[ngg_images source="galleries" container_ids="369" display_type="photocrati-nextgen_basic_imagebrowser" ajax_pagination="0" order_by="sortorder" order_direction="ASC" returns="included" maximum_entity_count="500"]Come sempre, la gallery propone una rassegna di foto di cocktail inviate da bartender creativi di tutto il mondo particolarmente attenti all'estetica, oltre che al gusto, dei loro drink: ancora una volta, **tante possibili ispirazioni per i professionisti della mixology** che vogliono dare un tocco in più ai propri cocktail e conquistare i clienti… al primo sguardo.

Clicca qui per le precedenti puntate di Cocktail Art