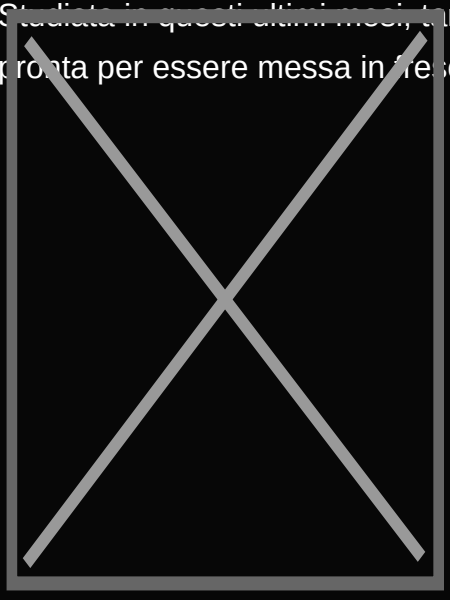
Alpex Supreme Tonic by Plose, arriva la nuova Bitter Lemon

alpex-bianco-groupage-lowres-r1-61af391f

Con la riapertura dei cocktail bar italiani, sebbene graduale dopo il lungo fermo dovuto all’epidemia di Covid-19, **Fonte Plose** torna a far parlare di sé con un’altra novità legata alla neonata linea di mixer d’eccellenza **Alpex Supreme Tonic Water**.

Studiata in questi ultimi mesi, tanto richiesta fin dall’inizio del lancio di Alpex, la nuova **Bitter Lemon** è pronta per essere messa in fresco e offrire una nuova base per ottimi cocktail estivi, e non solo.



Alpex Bitter Lemon è infatti caratterizzata da una ricetta realizzata ad hoc per Fonte Plose, fresca e dagli aromi di agrumi molto spiccati e non convenzionali, per offrire nuove opportunità in termini di mixology e allo stesso tempo mettere a disposizione una interessante alternativa di bevanda piacevolmente dissetante da proporre ai consumatori.
Una Bitter Lemon che fa la differenza: rinfrescante e con un retrogusto di limone e mandarino perfetto in abbinamento a gin o vodka, nell'interpretazione dei grandi classici della miscelazione, e interessante stimolo per la fantasia dei bartender. Chi l’ha già provata la consiglia anche in purezza, con un peel di limone o servita con ghiaccio e fogliolina di menta o basilico.

Come per gli altri prodotti, anche per Alpex Bitter Lemon sono stati scelti solo i migliori ingredienti, senza edulcoranti, conservanti né coloranti.

Perfettamente in linea con lo spirito **#Iobevoitaliano** promosso dall'azienda insieme alla sua solida rete di vendita in tutta Italia, Bitter Lemon e le altre referenze Alpex (Acqua Tonica Indian Dry, Acqua Tonica Italian Taste, Ginger Beer, Ginger Ale e Soda Water) vanno ad inserirsi in tutti quei locali che si differenziano per la loro offerta di prodotti di qualità, realizzati e distribuiti da storiche aziende di proprietà italiana. Soprattutto in questa fase di ripresa dove è importante essere uniti e "fare rete" tra aziende, distributori, locali e consumatori finali, nella promozione di valori comuni legati al territorio, la tradizione e l'alta qualità.

Tutte le referenze sono imbottigliate in bottiglie in vetro a perdere da 20 cl. confezionate in fardelli da 24 pezzi.