RestOpolis, le prenotazioni online conquistano mille ristoranti

restopolis-b7273a3a

RestOpolis, il servizio per la prenotazione online di ristoranti totalmente gratuito per gli utenti, annuncia di aver superato quota mille ristoranti iscritti al proprio network nel mese di maggio 2014. logo restopolis «Dall'inizio dell'anno stiamo assistendo a una crescita boom nei termini di strutture associate - afferma Almir Ambeskovic, ceo e co-founder di restOpolis -. A differenza degli Stati Uniti, dove circa il 20% delle prenotazioni avviene attraverso i canali web e mobile, in Italia il settore è ancora immaturo, quindi il potenziale di crescita è enorme». Nel dettaglio, Milano, con oltre 500 strutture associate alla piattaforma, si conferma il mercato con una maggior propensione all'utilizzo della tecnologia per le prenotazioni online da parte dei ristoratori. In forte crescita anche le città di Roma con circa 200 ristoranti affiliati e Bologna, che conta una cinquantina di locali che hanno aderito al servizio. Altra sorpresa positiva della prima metà dell'anno arriva da Torino, dove RestOpolis ha esordito a gennaio e conta di raggiungere il primo centinaio di ristoranti entro la fine del mese. «Le prenotazioni online possono essere una leva strategica per il settore della ristorazione dal momento che, in media, i ristoranti riescono a raggiungere diverse centinaia di nuovi clienti ogni mese attraverso questo strumento", continua Almir Ambeskovic. Non vi sono, invece, tipologie di ristoranti più aperte rispetto ad altre all'adozione della tecnologia. Dalla cucina etnica fino a quella regionale italiana, dal ristorante di lusso fino alla pizzeria: l'attenzione a nuovi strumenti di prenotazione come RestOpolis risulta trasversale e non presenta differenze di rilievo.

RestOpolis è un servizio online per la prenotazione di ristoranti, totalmente gratuito per gli utenti. Tramite il sito www.restopolis.com, gli utenti registrati accedono a informazioni e curiosità su oltre 1000 ristoranti in Italia e possono prenotare un tavolo direttamente dalla piattaforma o con l'app geolocalizzata per iPhone e Android, conoscendo in tempo reale la disponibilità dei posti senza necessità di ulteriore conferma da parte del ristorante. Inoltre, RestOpolis consente di accedere ad oltre 250 offerte esclusive ogni giorno. A differenza del couponing, il sistema permette all'utente di ottenere lo sconto direttamente alla cassa senza dover esibire nulla al ristorante, di pagare solo dopo

aver mangiato e di prenotare quando vuole, con la garanzia di ricevere lo stesso servizio di qualità fornito ai clienti abituali del locale. La piattaforma è anche uno strumento di promozione per i ristoratori per ampliare il numero dei potenziali clienti.